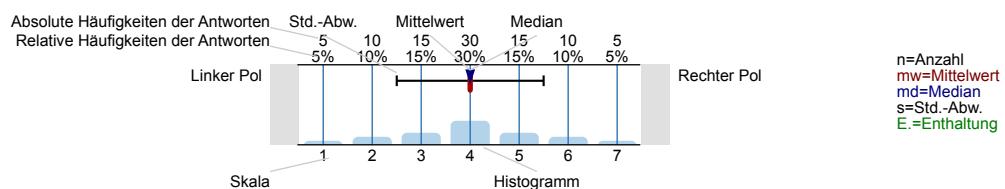


Legende

Frage

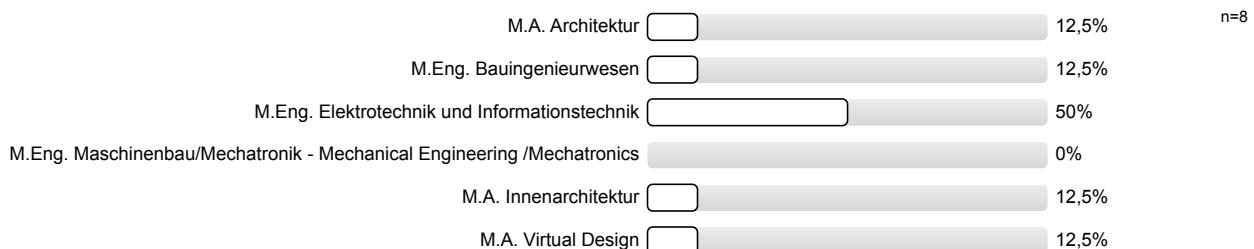


1. 1. Ihr gewählter Studiengang

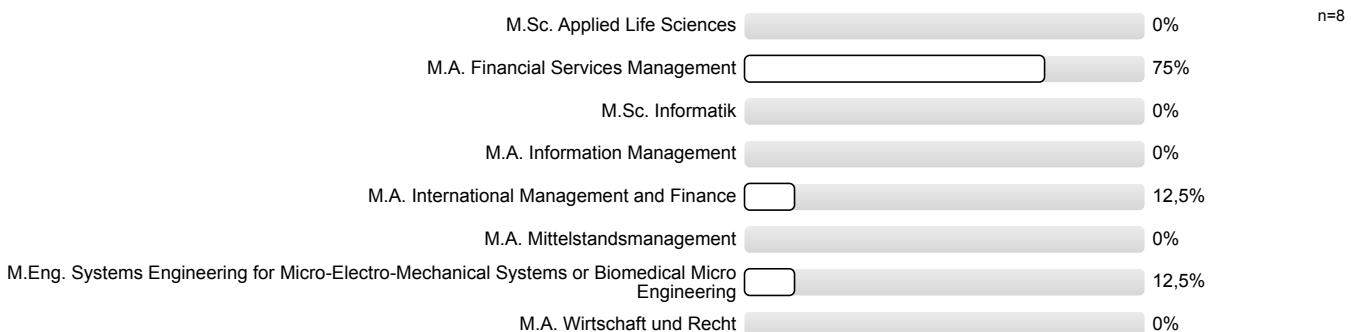
1.1) 1.1 An welchem Studienort sind Sie derzeit eingeschrieben?



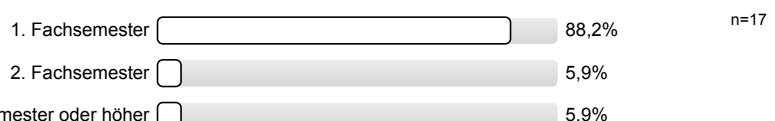
1.2) 1.2 In welchem Studiengang sind Sie derzeit eingeschrieben?



1.4) 1.2 In welchem Studiengang sind Sie derzeit eingeschrieben?



1.5) 1.3 In welchem Fachsemester befinden Sie sich derzeitig?

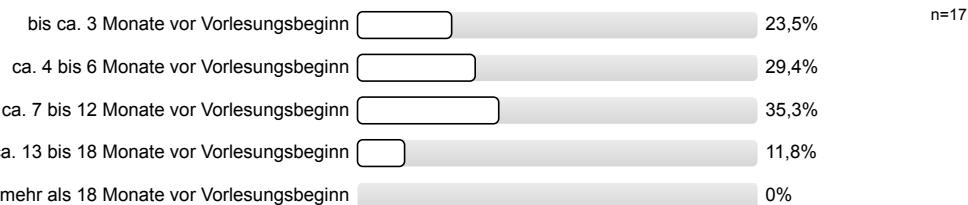


1.6) 1.4 Ich studiere in einem...



2. 2. Informationsverhalten bei Hochschul- und Studienwahl

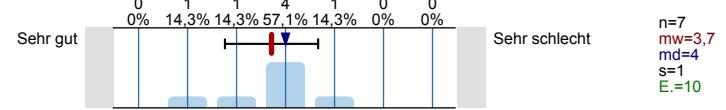
2.1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv und intensiv mit der Studienwahl zu beschäftigen?



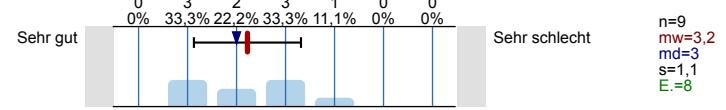
2.2 Sofern von Ihnen genutzt: Wie bewerten Sie folgende Informationsquellen der HSKL hinsichtlich Qualität und Nutzen bei Ihrer speziellen Informationsgewinnung zu HSKL, Studienort und Ihrem jetzigen Studiengang?

Print- und/oder Online-Medien

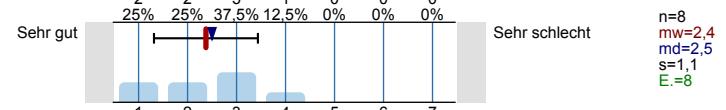
- 2.2) Artikel oder Anzeigen in Printmedien (z.B. Tageszeitungen, Fachzeitschriften, Magazinen, Journalen)



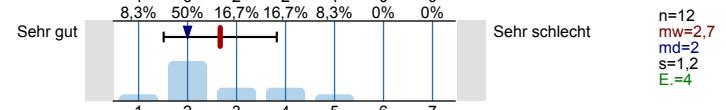
- 2.3) Darstellungen in Printmedien (z.B. Allgemeine Studienführer)



- 2.4) Darstellungen in Printmedien der HSKL (z.B. Flyer / Factsheets / Postkarten zum Studiengang)



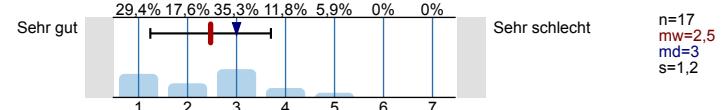
- 2.5) Darstellungen in Internet-Portalen zur Studienwahl (z.B. Hochschulkompass, Hoch&Weit)



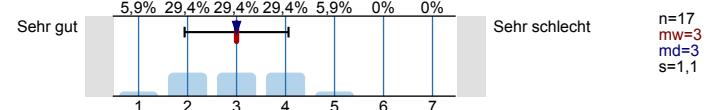
- 2.6) Ergebnisse von Hochschulrankings (z.B. CHE, StudyCheck)



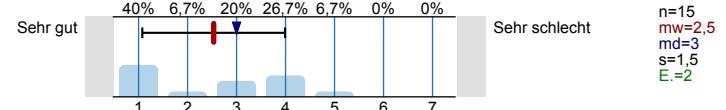
- 2.7) Website der HSKL



- 2.8) Online-Bewerbungs-Portal der HSKL

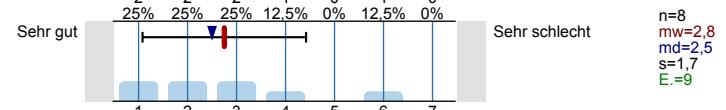


- 2.9) Newsletter oder E-Mail-Infos der HSKL

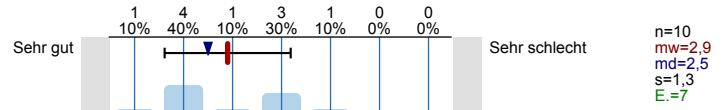


Social Media (Plattformen) und Messenger-Dienste

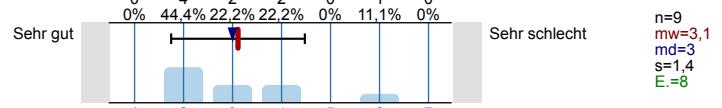
- 2.10) Facebook



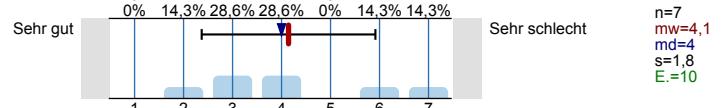
2.11) Instagram



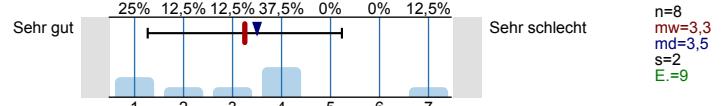
2.12) LinkedIn



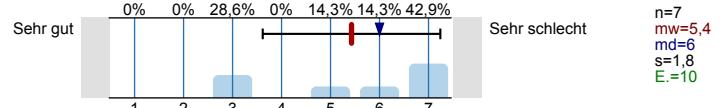
2.13) YouTube



2.14) WhatsApp

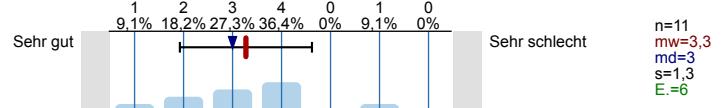


2.15) TikTok

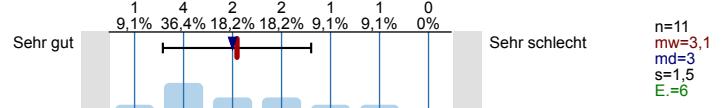


Veranstaltungen

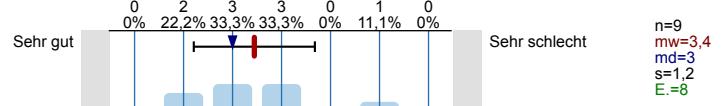
2.16) Infos / Beratung bei Bildungs-, Studieninfomessen



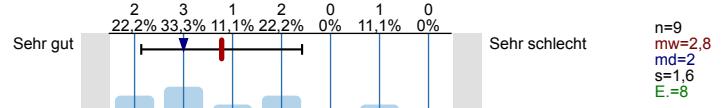
2.17) Infos / Beratung bei schulischen Veranstaltungen (z. B. Infotage, Vorträge)



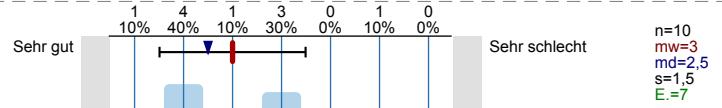
2.18) Infos / Beratung bei Veranstaltungen Arbeitgeber (z. B. Infotag)



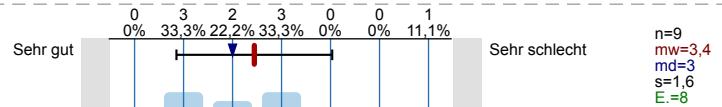
2.19) Infos / Beratung bei Tag der Offenen Tür / Tag des Offenen Campus an HSKL



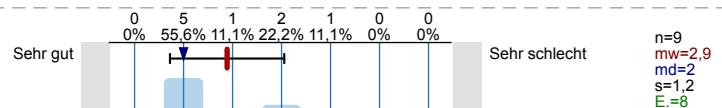
2.20) Infoveranstaltungen der HSKL (Online oder Präsenz) zu einzelnen Studiengängen



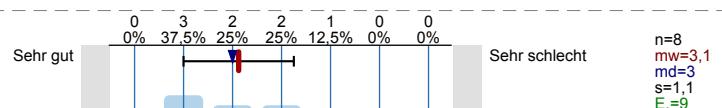
2.21) Kennenlernangebote der HSKL (z.B. Kinderuni, Frühstudium, Projekttag, Workshops)



2.22) Sonstige Veranstaltungen an der HSKL (z.B. Party, Sport, Kultur)

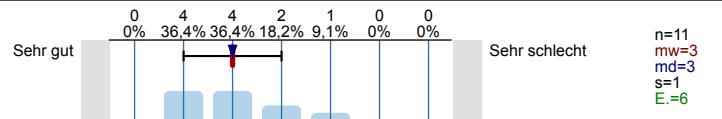


2.23) Öffentliche Veranstaltungen mit Beteiligung der HSKL



Personen

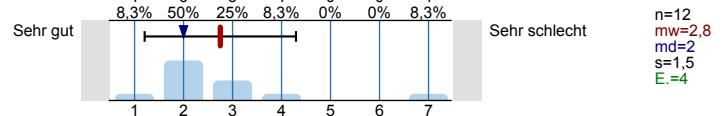
2.24) Infos / Beratung von Eltern, Freunden, Bekannten



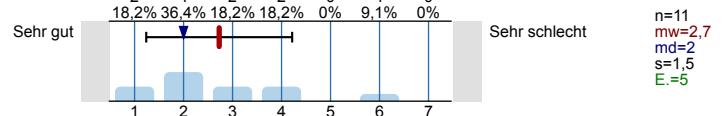
2.25) Infos / Beratung von Lehrer*in, Mitschüler*innen



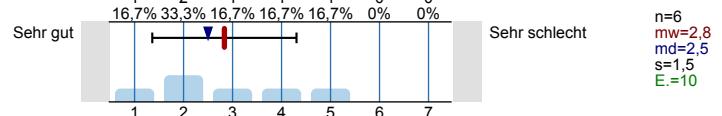
2.26) Infos / Beratung von Studierenden / Absolvent*innen der HSKL



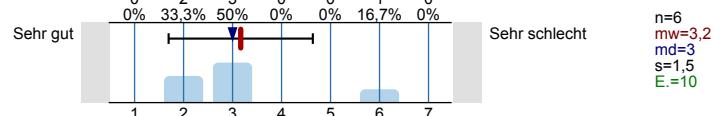
2.27) Infos / Beratung von Professor*innen / Dozent*innen der HSKL



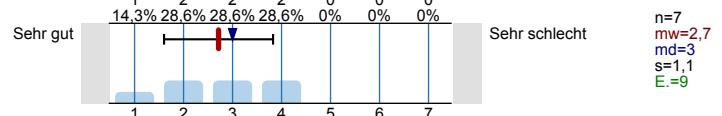
2.28) Infos / Beratung von Mitarbeiter*innen der HSKL



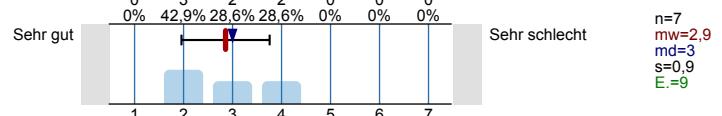
2.29) Infos / Beratung von Mitarbeiter*innen anderer Unis / Hochschulen



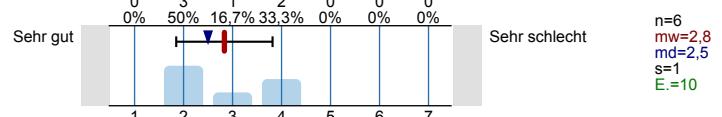
2.30) Infos / Beratung von Mitarbeiter*innen der Arbeitsagentur



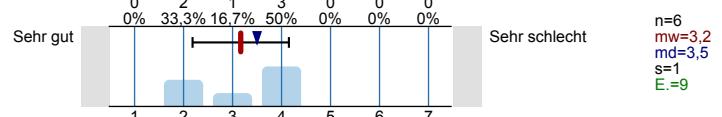
2.31) Infos / Beratung von Mitarbeiter*innen von Beratungsstellen im Ausland



2.32) Infos / Beratung von Arbeitgeber / Unternehmensvertreter*innen



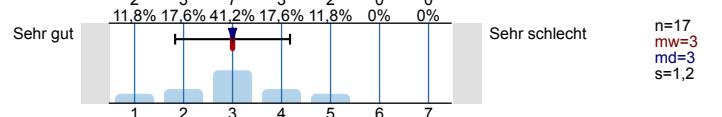
2.33) Infos / Beratung von Vertreter*innen weiterer Institutionen (z.B. Verbände, Kammern)



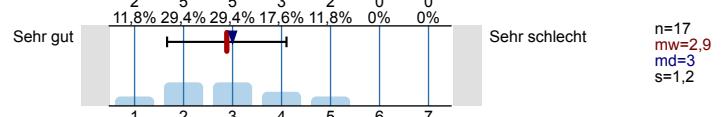
3. 2. Informationsverhalten bei Hochschul- und Studienwahl

2.2.2 Sie haben die Website der HSKL genutzt: Wie beurteilen Sie folgende Aspekte der Website?

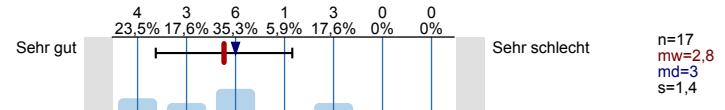
3.1) Auffindbarkeit relevanter Informationen



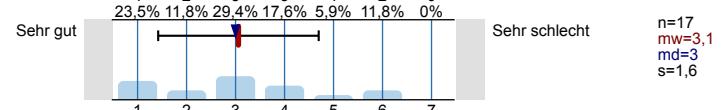
3.2) Vollständigkeit der Informationen



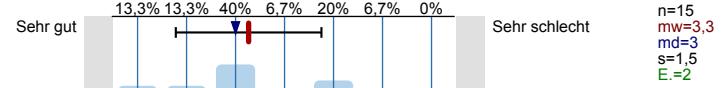
3.3) Verständlichkeit der Informationen



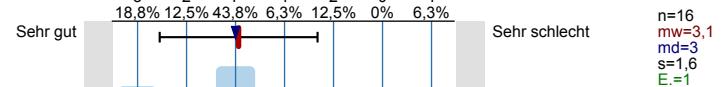
3.4) Qualität der Informationen speziell zu Ihrem Studiengang



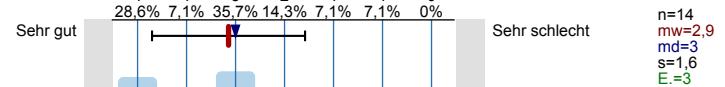
3.5) Navigation



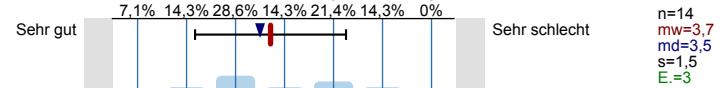
3.6) Optische Gestaltung



3.7) Barrierefreiheit

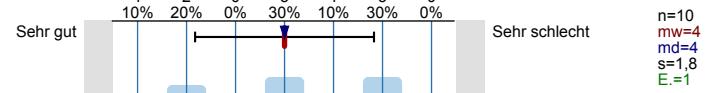


3.8) Suchfunktion

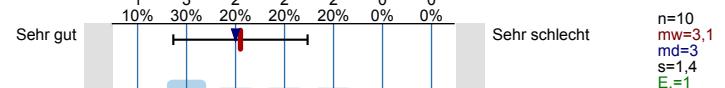


2.2.3 Sie haben Social Media-Angebote der HSKL genutzt: Wie beurteilen Sie insgesamt folgende Aspekte dieser Angebote?

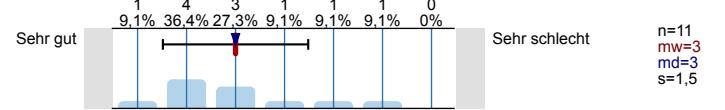
3.9) Häufigkeit der Posts



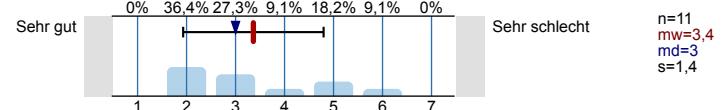
3.10) Gestaltung der Posts



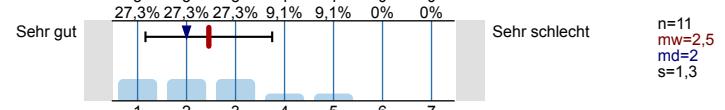
3.11) Orientierung an der Zielgruppe



3.12) Aktuelle und interessante Inhalte



3.13) Glaubwürdigkeit der Inhalte



3.14) 2.2.4 Sie haben Internet-Portale zur Studienwahl benutzt. Können Sie bitte angeben, welche Sie benutzt haben.

■ mygermanuniversities.com

4. 2. Informationsverhalten bei Hochschul- und Studienwahl

4.1) 2.3 Welche Verbesserungsvorschläge haben Sie insgesamt bezogen auf die genutzten Informationsquellen (z.B. zu Umfang, zu Vollständigkeit, zu Aktualität, zu Übersichtlichkeit der bereitgestellten Informationen)?

■ Aktualität prüfen

- Informationen vor Studienbeginn frühzeitiger kommunizieren.

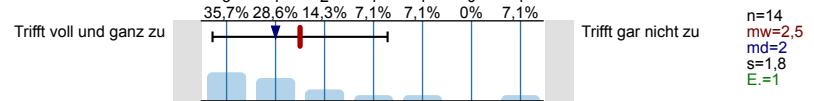
4.2) 2.4 Bei welcher Informationsquelle, die Sie generell bei Ihrer Studienwahl genutzt haben, haben Ihnen Informationen zur HSKL gefehlt? Bitte angeben:

- Der Bewerbungsprozess für Studierende, die bereits an der Hochschule eingeschrieben sind, z. B. auch wenn man schon ein Konto an dem Portal besitzt, muss für die Bewerbung ein neues Benutzerkonto im Portal erstellt werden.
Es sollte klar erkennbar sein, welche Module wählbar oder verpflichtend sind und in welchem Semester sie angeboten werden.
- University website

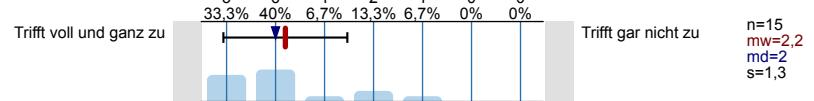
5. 3. Das Bewerbungs- und Zulassungsverfahren für Ihren jetzigen Studiengang

3.1 Wie beurteilen Sie generell das Bewerbungs- und Zulassungsverfahren der HSKL für Ihren jetzigen Studiengang?

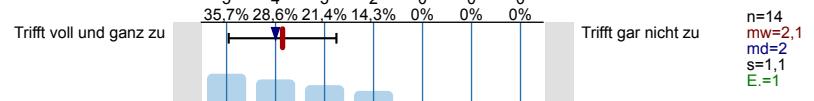
5.1) Die im Bewerbungsprozess relevanten Ansprechpersonen an der HSKL waren mir bekannt



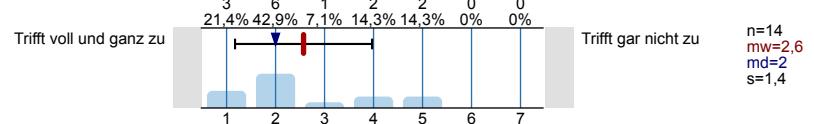
5.2) Ich war über die maßgeblichen Aspekte (z.B. Zulassungsvoraussetzungen, Fristen, Arbeitsschritte, einzureichende Unterlagen) gut informiert



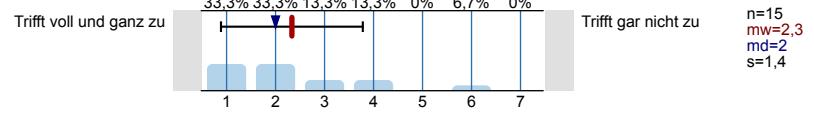
5.3) Mir wurde bei Rückfragen zügig geholfen



5.4) Ich fühlte mich über den Stand des Verfahrens jederzeit informiert



5.5) Ich war insgesamt mit der Bearbeitungsdauer meiner Bewerbung bis zur Zulassung zufrieden



5.6) 3.2 Gab es Terminkonflikte oder andere Unvereinbarkeiten im zeitlichen Ablauf während Ihres Bewerbungsvorgangs an der HSKL?

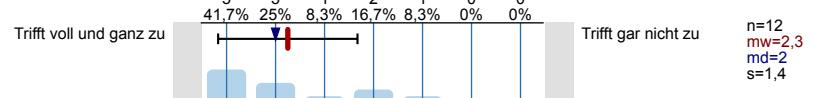


5.8) 3.3 Haben Sie bei Ihrem Bewerbungs- und Zulassungsverfahren das Online-Bewerber*innenportal der HSKL genutzt?

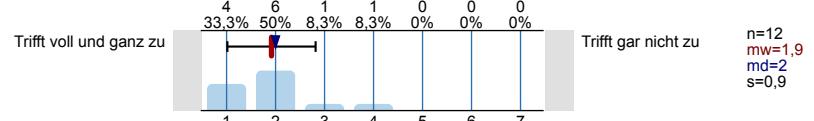


Bitte bewerten Sie, inwiefern Sie den folgenden Aussagen zustimmen:

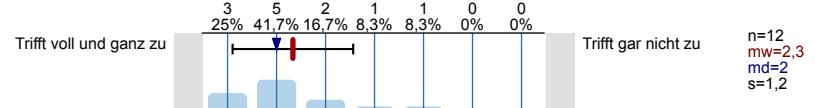
5.9) Die Informationen im Bewerber*innenportal waren vollständig



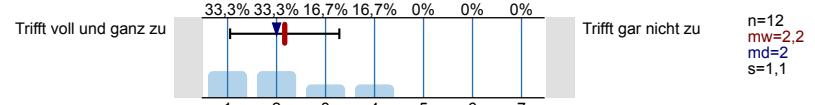
5.10) Die Informationen im Bewerber*innenportal waren verständlich



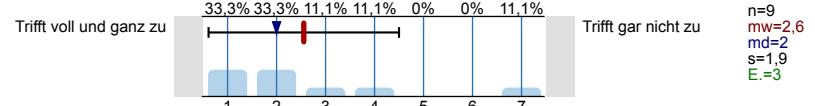
5.11) Die Bedienbarkeit des Bewerber*innenportals war gut



5.12) Die notwendigen Bearbeitungsschritte im Bewerber*innenportal waren verständlich erklärt



5.13) Ansprechpersonen bei Fragen waren im Bewerber*innenportal auffindbar



5.14) 3.3.1 Gab es generell Probleme mit dem Bewerber*innenportal ?



5.16) 3.4 Haben Sie Verbesserungsvorschläge für das Bewerbungs- und Zulassungsverfahren der HSCL auch im Vergleich mit Verfahren anderer Hochschulen, an denen Sie sich beworben hatten?

- Gerade das Eignungsgespräch und die Ergebnisse sollten viel früher kommen. Bei anderen Hochschulen war schon die Annahmefrist vorbei, da war hier noch nicht einmal das Gespräch.

6. 4. Ihre Studien- und Hochschulwahl

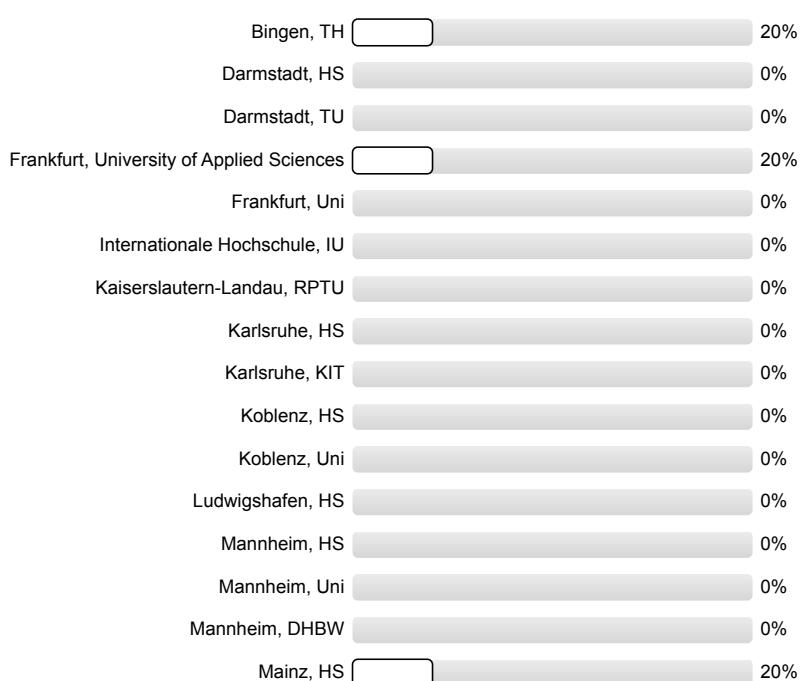
6.1) 4.1 War die HSCL für Ihren derzeitigen Studiengang Ihre Wunschhochschule?



6.2) 4.2 Haben Sie sich an weiteren Hochschulen um einen Studienplatz beworben?



6.3) 4.3 An welcher/n dieser Hochschule/n haben Sie sich um einen Studienplatz beworben?

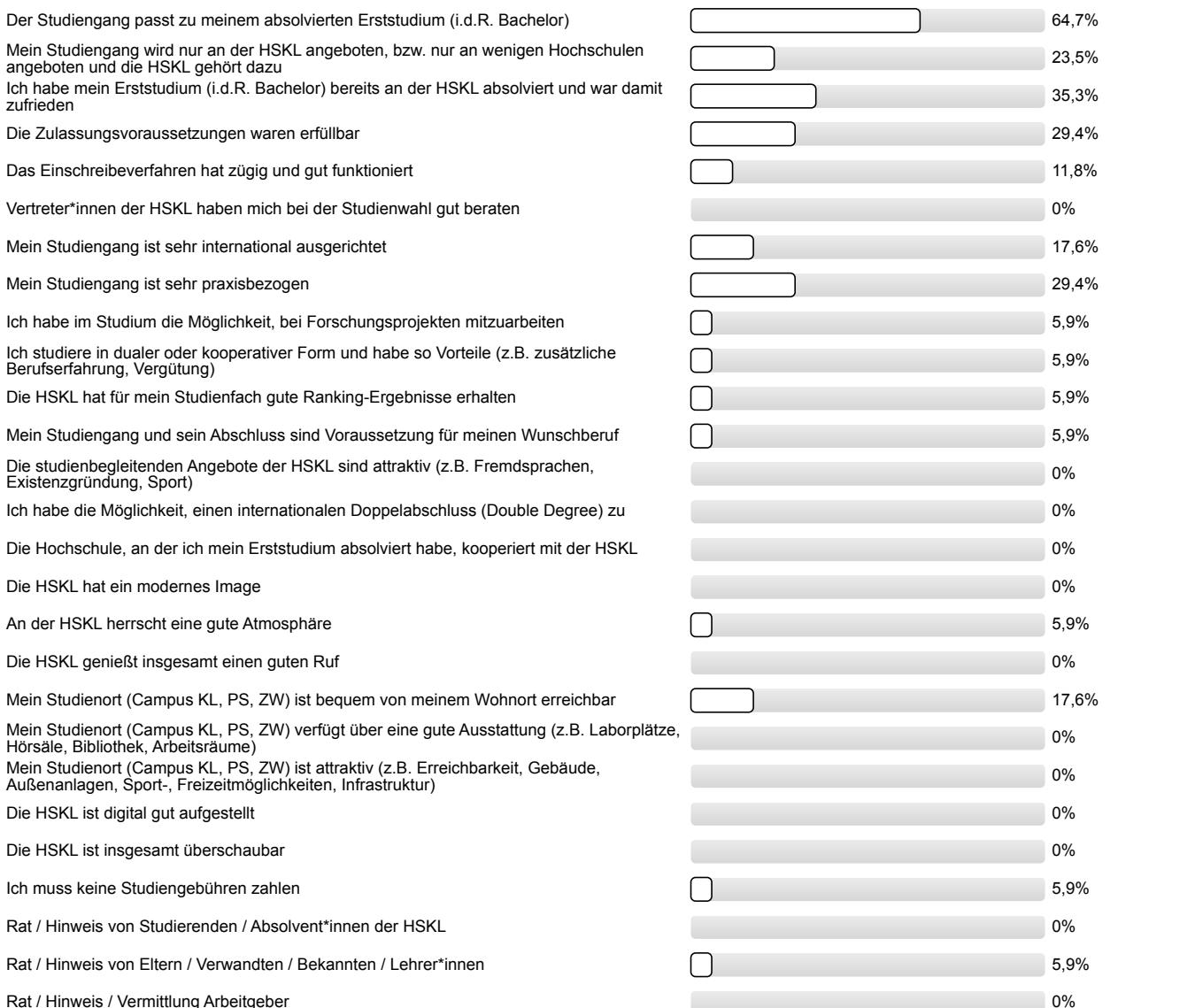




6.4) 4.3.1 An welcher/n anderen Hochschule/n haben Sie sich noch um einen Studienplatz beworben?

■ OTH regensburg

6.5) 4.4 Was waren die drei ausschlaggebenden Gründe, warum Sie sich für ein Studium in Ihrem jetzigen Studiengang an der HSKL entschieden haben?

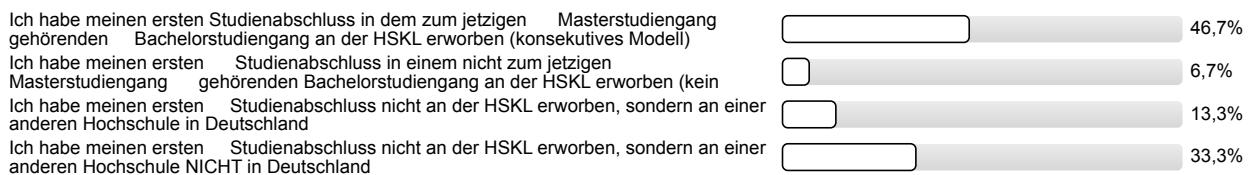


6.6) 4.5 Falls bekannt: Aus welchen Gründen haben sich Studieninteressierte aus ihrem Bekanntenkreis für eine andere Hochschule als die HSKL entschieden?

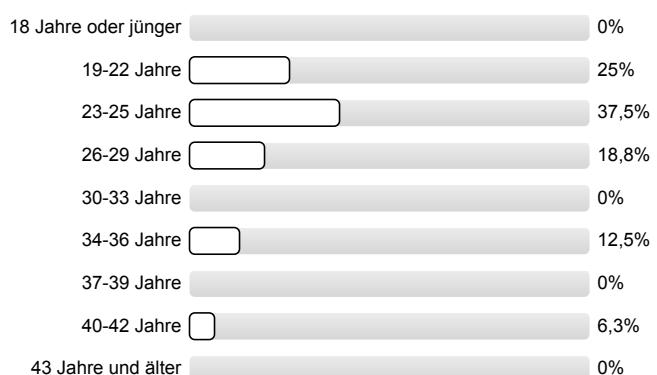
■ Meist wegen dem Ort Kaiserslautern, mit der Hochschule waren der Großteil zufrieden. Aber Kaiserslautern bietet eben kaum etwas außer Fußball und rechtem Gedankengut.

7. 5. Abschließende Fragen zum bisherigen Werdegang und zur Person

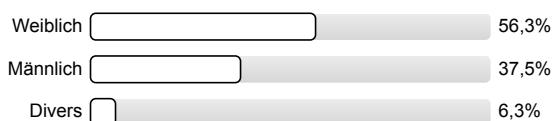
7.1) 5.1 Welche der folgenden Aussagen trifft im Hinblick auf Ihren ersten Studienabschluß (i.d.R. Bachelor) zu?



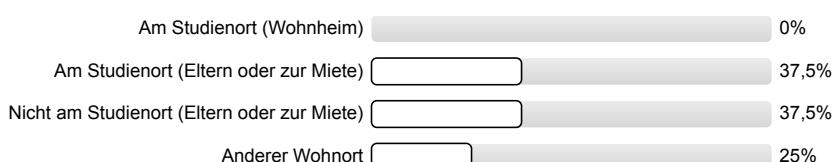
7.2) 5.2 Ihr Alter?



7.3) 5.3 Ihr Geschlecht?



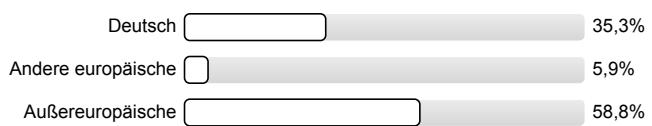
7.4) 5.4 Ihr momentaner Wohnort?



7.5) Anderer Wohnort: Bitte angeben

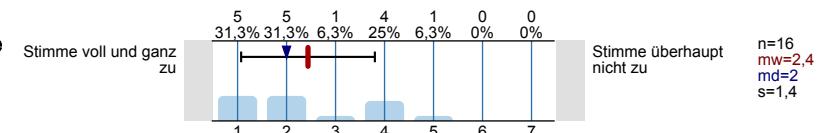
- Bingen am rhein
- Shared apartment

7.6) 5.5 Ihre Staatsangehörigkeit(en)? (Mehrere Antworten sind möglich)



8. 6. Anmerkungen zum Fragebogen

8.1) 6.1 Inwiefern stimmen Sie der folgenden Aussage zu: Ich halte diesen Fragebogen für eine Bewertung der enthaltenen Themen und Aspekte für gut geeignet.



8.2) **6.2 Weitere Anmerkungen oder Kommentare zum Fragebogen können Sie gerne im nachstehenden Textfeld eintragen:**

- |
 - The university should provide more employment opportunities to students such as posts related to internships or employment opportunities available in the Europe . As well as more placement opportunities for students after their studies by conducting placement week .
It would have been great if the university provides Deutschland ticket (DB) as many universities provides these services to their students
-

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Bitte klicken Sie zum Abschicken der Umfrage und zur Übertragung Ihrer Daten auf "Absenden".

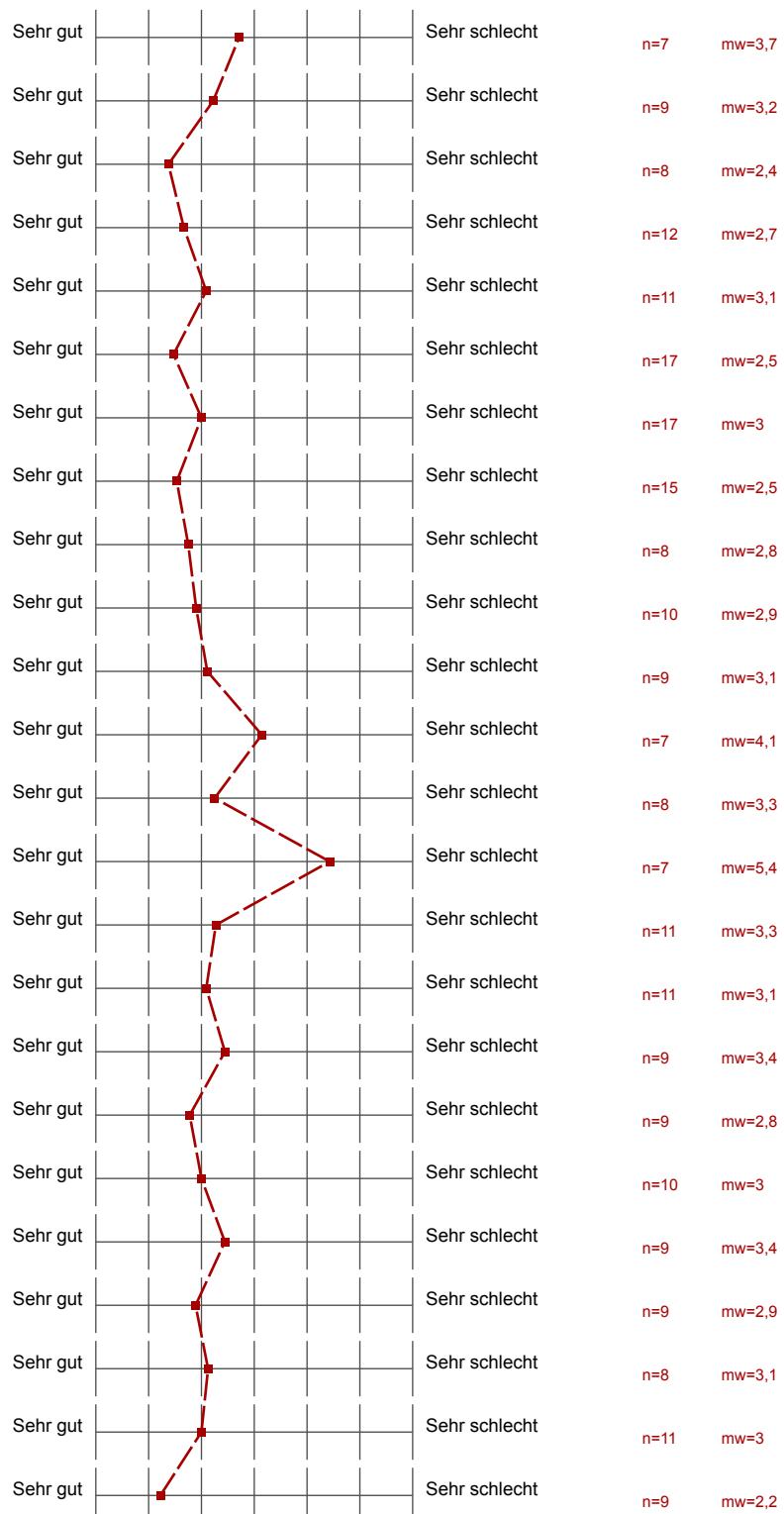
Profillinie

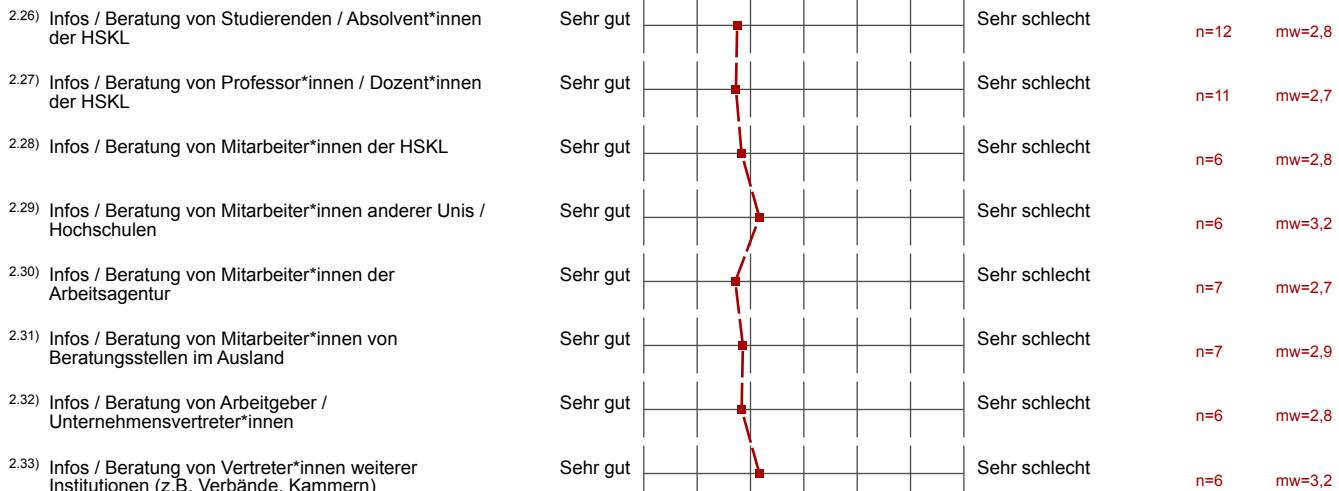
Zusammenstellung: HSKL: STEB - WiSe 2025/26 - Master - Gesamtbericht

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

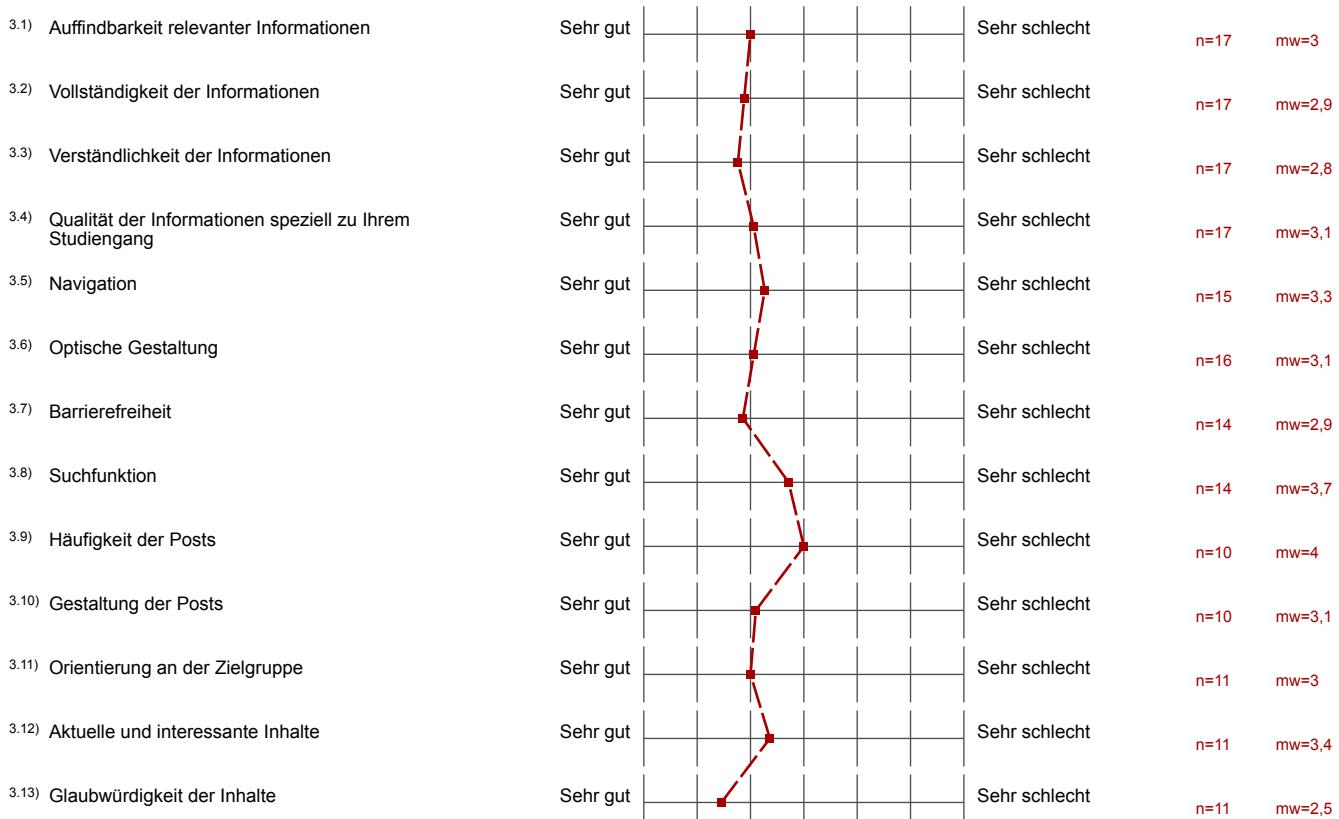
2. 2. Informationsverhalten bei Hochschul- und Studienwahl

- 2.2) Artikel oder Anzeigen in Printmedien (z.B. Tageszeitungen, Fachzeitschriften, Magazinen, Journals)
- 2.3) Darstellungen in Printmedien (z.B. Allgemeine Studienführer)
- 2.4) Darstellungen in Printmedien der HSKL (z.B. Flyer / Factsheets / Postkarten zum Studiengang)
- 2.5) Darstellungen in Internet-Portalen zur Studienwahl (z.B. Hochschulkompass, Hoch&Weit)
- 2.6) Ergebnisse von Hochschulrankings (z.B. CHE, StudyCheck)
- 2.7) Website der HSKL
- 2.8) Online-Bewerbungs-Portal der HSKL
- 2.9) Newsletter oder E-Mail-Infos der HSKL
- 2.10) Facebook
- 2.11) Instagram
- 2.12) LinkedIn
- 2.13) YouTube
- 2.14) WhatsApp
- 2.15) TikTok
- 2.16) Infos / Beratung bei Bildungs-, Studieninformessen
- 2.17) Infos / Beratung bei schulischen Veranstaltungen (z. B. Infotage, Vorträge)
- 2.18) Infos / Beratung bei Veranstaltungen Arbeitgeber (z. B. Infotag)
- 2.19) Infos / Beratung bei Tag der Offenen Tür / Tag des Offenen Campus an HSKL
- 2.20) Infoveranstaltungen der HSKL (Online oder Präsenz) zu einzelnen Studiengängen
- 2.21) Kennenlernangebote der HSKL (z.B. Kinderuni, Frühstudium, Projekttage, Workshops)
- 2.22) Sonstige Veranstaltungen an der HSKL (z.B. Partys, Sport, Kultur)
- 2.23) Öffentliche Veranstaltungen mit Beteiligung der HSKL
- 2.24) Infos / Beratung von Eltern, Freunden, Bekannten
- 2.25) Infos / Beratung von Lehrer*in, Mitschüler*innen

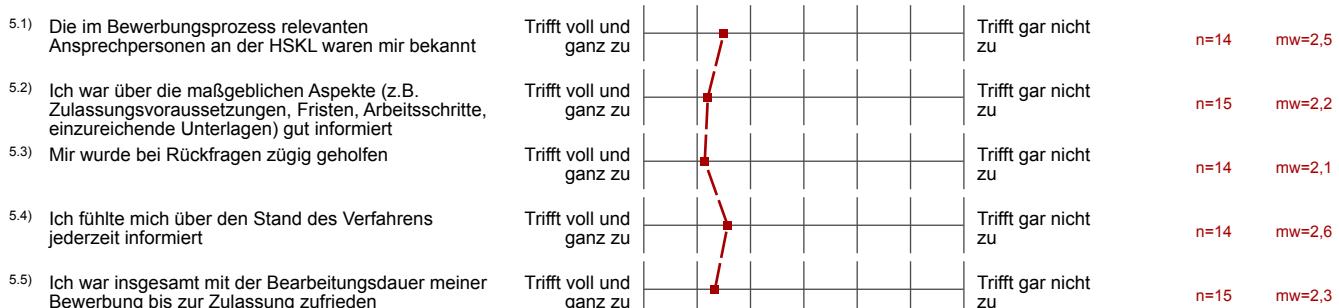




3. 2. Informationsverhalten bei Hochschul- und Studienwahl



5. 3. Das Bewerbungs- und Zulassungsverfahren für Ihren jetzigen Studiengang



5.9)	Die Informationen im Bewerber*innenportal waren vollständig	Trifft voll und ganz zu	<input checked="" type="checkbox"/>						Trifft gar nicht zu	n=12	mw=2,3
5.10)	Die Informationen im Bewerber*innenportal waren verständlich	Trifft voll und ganz zu	<input checked="" type="checkbox"/>						Trifft gar nicht zu	n=12	mw=1,9
5.11)	Die Bedienbarkeit des Bewerber*innenportals war gut	Trifft voll und ganz zu	<input checked="" type="checkbox"/>						Trifft gar nicht zu	n=12	mw=2,3
5.12)	Die notwendigen Bearbeitungsschritte im Bewerber*innenportal waren verständlich erklärt	Trifft voll und ganz zu	<input checked="" type="checkbox"/>						Trifft gar nicht zu	n=12	mw=2,2
5.13)	Ansprechpersonen bei Fragen waren im Bewerber*innenportal auffindbar	Trifft voll und ganz zu	<input checked="" type="checkbox"/>						Trifft gar nicht zu	n=9	mw=2,6

8. 6. Anmerkungen zum Fragebogen

8.1)	6.1 Inwiefern stimmen Sie der folgenden Aussage zu: Ich halte diesen Fragebogen für eine Bewertung der enthaltenen Themen und Aspekte	Stimme voll und ganz zu	<input checked="" type="checkbox"/>						Stimme überhaupt nicht zu	n=16	mw=2,4
------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------	-------------------------------------	--	--	--	--	--	---------------------------	------	--------