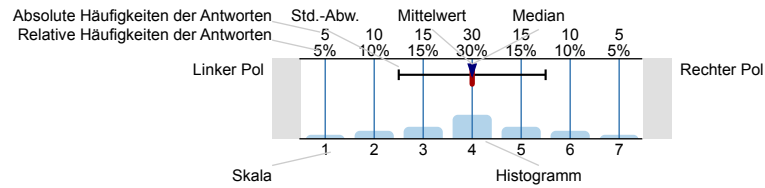


Legende

Fragestext



n=Anzahl
mw=Mittelwert
md=Median
s=Std.-Abw.
E.=Enthaltung

1. 1. Ihr gewählter Studiengang

1.1) 1.1 An welchem Studienort sind Sie derzeit eingeschrieben?

Studienort Kaiserslautern	<input type="text"/>	47,1%	n=17
Studienort Pirmasens	<input type="text"/>	0%	
Studienort Zweibrücken	<input type="text"/>	52,9%	

1.2) 1.2 In welchem Studiengang sind Sie derzeit eingeschrieben?

M.A. Architektur	<input type="text"/>	12,5%	n=8
M.Eng. Bauingenieurwesen	<input type="text"/>	12,5%	
M.Eng. Elektrotechnik und Informationstechnik	<input type="text"/>	50%	
M.Eng. Maschinenbau/Mechatronik - Mechanical Engineering /Mechatronics	<input type="text"/>	0%	
M.A. Innenarchitektur	<input type="text"/>	12,5%	
M.A. Virtual Design	<input type="text"/>	12,5%	

1.4) 1.2 In welchem Studiengang sind Sie derzeit eingeschrieben?

M.Sc. Applied Life Sciences	<input type="text"/>	0%	n=8
M.A. Financial Services Management	<input type="text"/>	75%	
M.Sc. Informatik	<input type="text"/>	0%	
M.A. Information Management	<input type="text"/>	0%	
M.A. International Management and Finance	<input type="text"/>	12,5%	
M.A. Mittelstandsmanagement	<input type="text"/>	0%	
M.Eng. Systems Engineering for Micro-Electro-Mechanical Systems or Biomedical Micro Engineering	<input type="text"/>	12,5%	
M.A. Wirtschaft und Recht	<input type="text"/>	0%	

1.5) 1.3 In welchem Fachsemester befinden Sie sich derzeit?

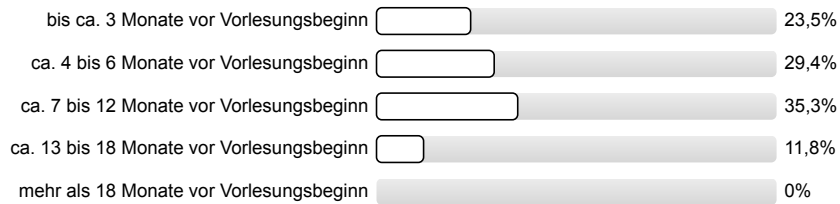
1. Fachsemester	<input type="text"/>	88,2%	n=17
2. Fachsemester	<input type="text"/>	5,9%	
3. Fachsemester oder höher	<input type="text"/>	5,9%	

1.6) 1.4 Ich studiere in einem...

...Präsenzstudiengang (klassisch)	<input type="text"/>	94,1%	n=17
...Präsenzstudiengang (dual oder KOSMO-Modell oder ausbildungsintegriert)	<input type="text"/>	5,9%	

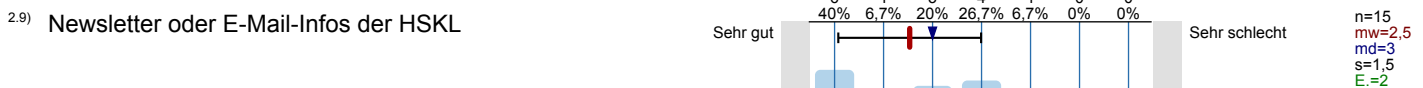
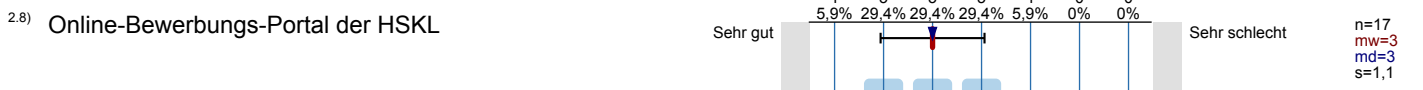
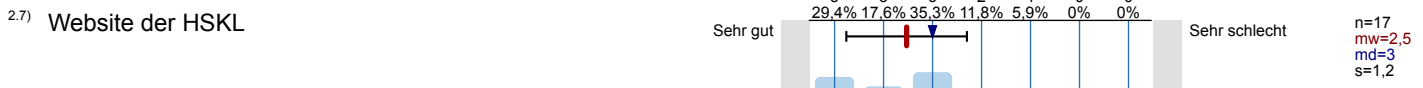
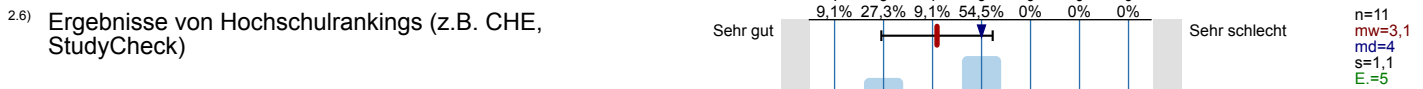
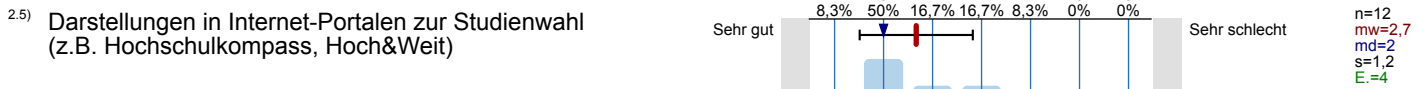
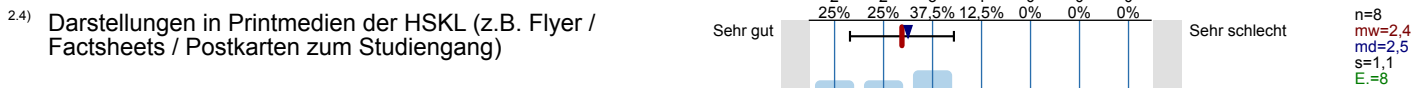
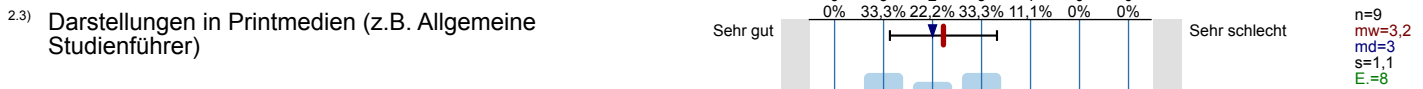
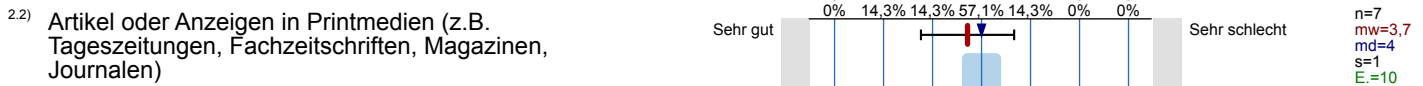
2. 2. Informationsverhalten bei Hochschul- und Studienwahl

2.1) 2.1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv und intensiv mit der Studienwahl zu beschäftigen?

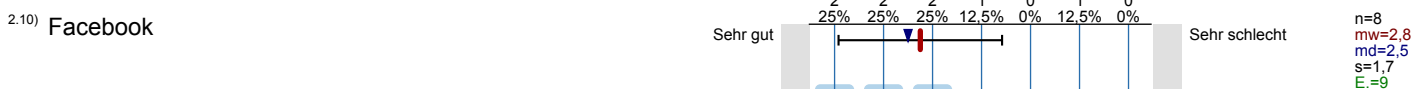


2.2 Sofern von Ihnen genutzt: Wie bewerten Sie folgende Informationsquellen der HSKL hinsichtlich Qualität und Nutzen bei Ihrer speziellen Informationsgewinnung zu HSKL, Studienort und Ihrem jetzigen Studiengang?

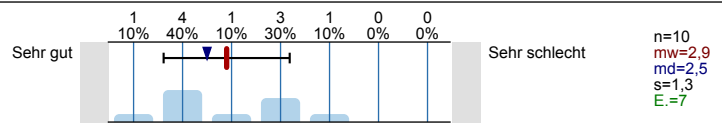
Print- und/oder Online-Medien



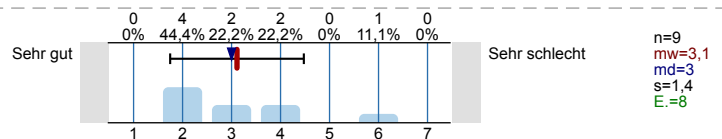
Social Media (Plattformen) und Messenger-Dienste



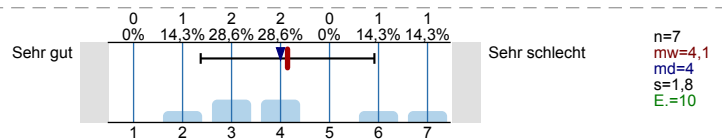
2.11) Instagram



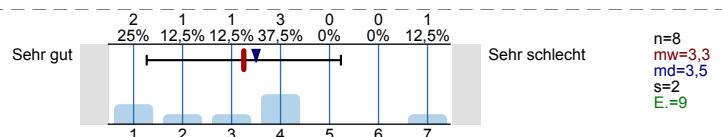
2.12) LinkedIn



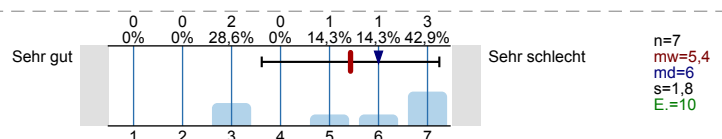
2.13) YouTube



2.14) WhatsApp

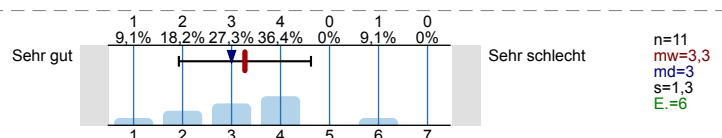


2.15) TikTok

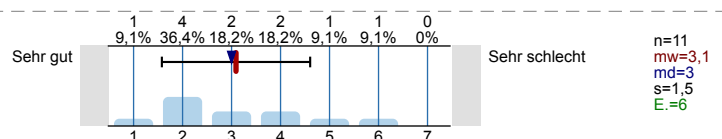


Veranstaltungen

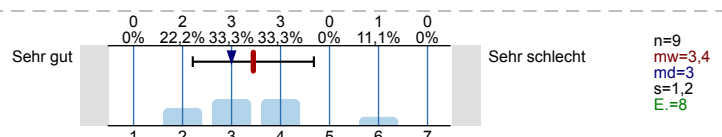
2.16) Infos / Beratung bei Bildungs-, Studieninfomessen



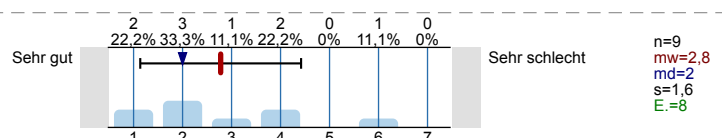
2.17) Infos / Beratung bei schulischen Veranstaltungen (z. B. Infotage, Vorträge)



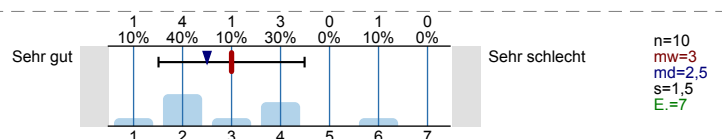
2.18) Infos / Beratung bei Veranstaltungen Arbeitgeber (z. B. Infotag)



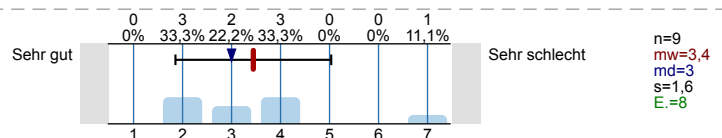
2.19) Infos / Beratung bei Tag der Offenen Tür / Tag des Offenen Campus an HSKL



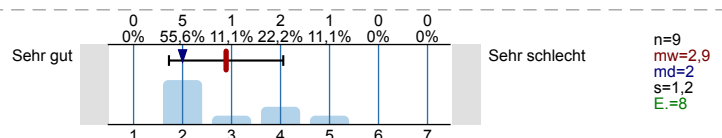
2.20) Infoveranstaltungen der HSKL (Online oder Präsenz) zu einzelnen Studiengängen



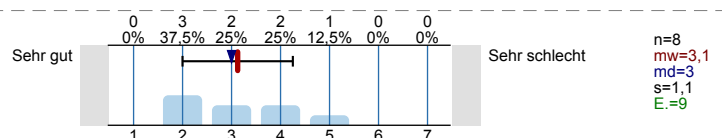
2.21) Kennenlernangebote der HSKL (z.B. Kinderuni, Frühstudium, Projekttag, Workshops)



2.22) Sonstige Veranstaltungen an der HSKL (z.B. Partys, Sport, Kultur)

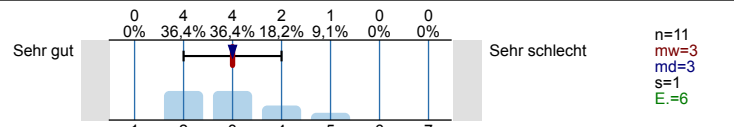


2.23) Öffentliche Veranstaltungen mit Beteiligung der HSKL

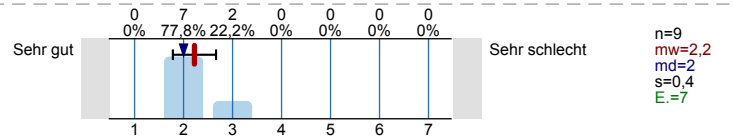


Personen

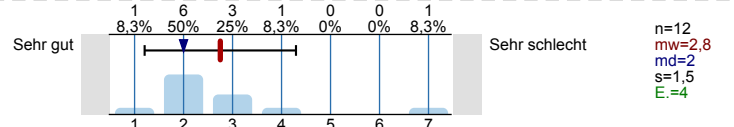
2.24) Infos / Beratung von Eltern, Freunden, Bekannten



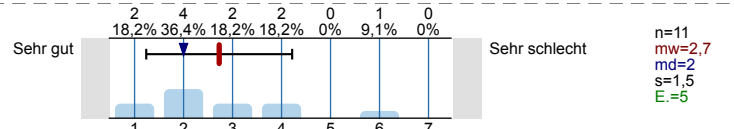
2.25) Infos / Beratung von Lehrer*in, Mitschüler*innen



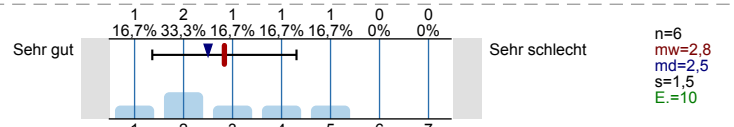
2.26) Infos / Beratung von Studierenden / Absolvent*innen der HSKL



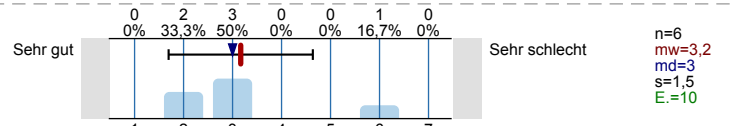
2.27) Infos / Beratung von Professor*innen / Dozent*innen der HSKL



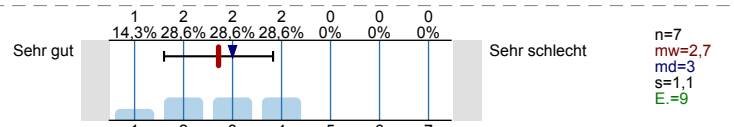
2.28) Infos / Beratung von Mitarbeiter*innen der HSKL



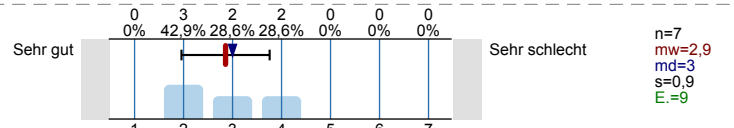
2.29) Infos / Beratung von Mitarbeiter*innen anderer Unis / Hochschulen



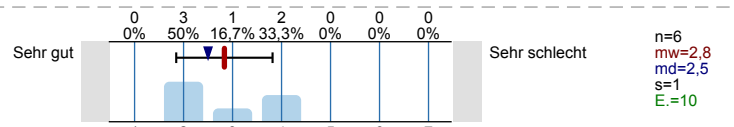
2.30) Infos / Beratung von Mitarbeiter*innen der Arbeitsagentur



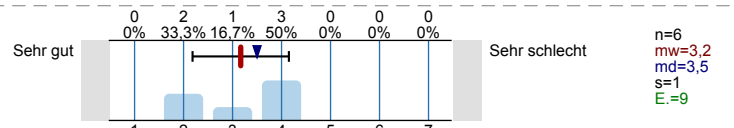
2.31) Infos / Beratung von Mitarbeiter*innen von Beratungsstellen im Ausland



2.32) Infos / Beratung von Arbeitgeber / Unternehmensvertreter*innen



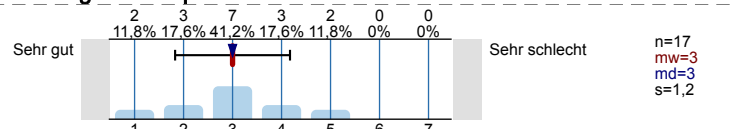
2.33) Infos / Beratung von Vertreter*innen weiterer Institutionen (z.B. Verbände, Kammern)



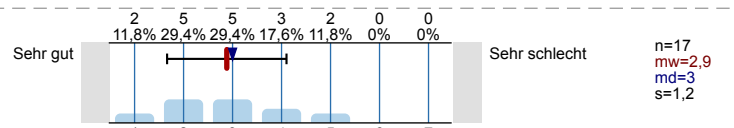
3. 2. Informationsverhalten bei Hochschul- und Studienwahl

2.2.2 Sie haben die Website der HSKL genutzt: Wie beurteilen Sie folgende Aspekte der Website?

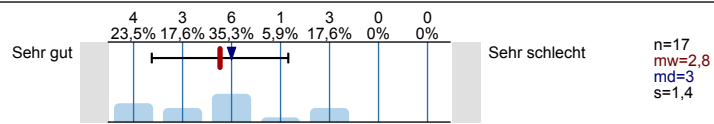
3.1) Auffindbarkeit relevanter Informationen



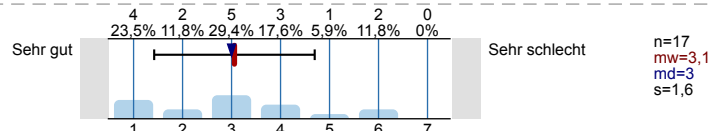
3.2) Vollständigkeit der Informationen



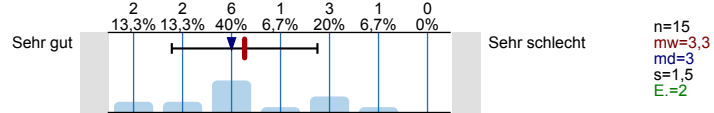
3.3) Verständlichkeit der Informationen



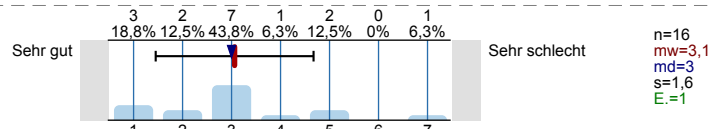
3.4) Qualität der Informationen speziell zu Ihrem Studiengang



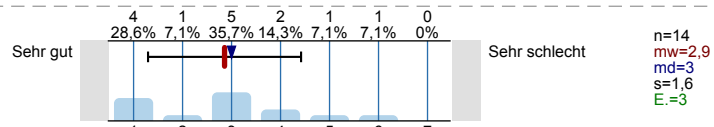
3.5) Navigation



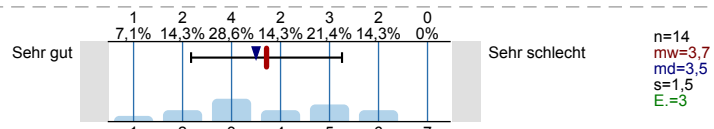
3.6) Optische Gestaltung



3.7) Barrierefreiheit

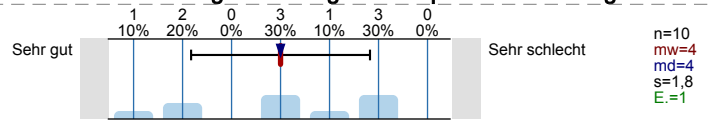


3.8) Suchfunktion

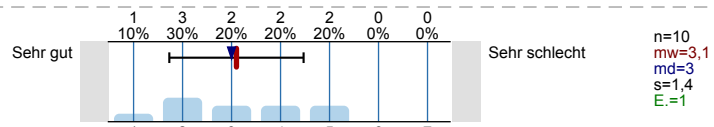


2.2.3 Sie haben Social Media-Angebote der HSKL genutzt: Wie beurteilen Sie insgesamt folgende Aspekte dieser Angebote?

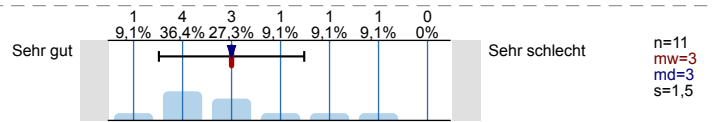
3.9) Häufigkeit der Posts



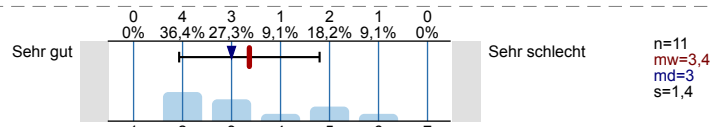
3.10) Gestaltung der Posts



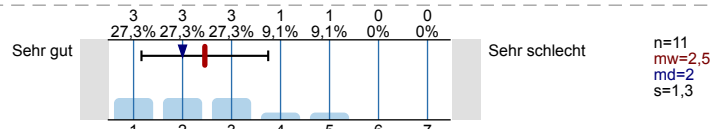
3.11) Orientierung an der Zielgruppe



3.12) Aktuelle und interessante Inhalte



3.13) Glaubwürdigkeit der Inhalte



2.2.4 Sie haben Internet-Portale zur Studienwahl benutzt. Können Sie bitte angeben, welche Sie benutzt haben.

■ mygermanuniversities.com

4. 2. Informationsverhalten bei Hochschul- und Studienwahl

2.3 Welche Verbesserungsvorschläge haben Sie insgesamt bezogen auf die genutzten Informationsquellen (z.B. zu Umfang, zu Vollständigkeit, zu Aktualität, zu Übersichtlichkeit der bereitgestellten Informationen)?

■ Aktualität prüfen

- Informationen vor Studienbeginn frühzeitig kommunizieren.

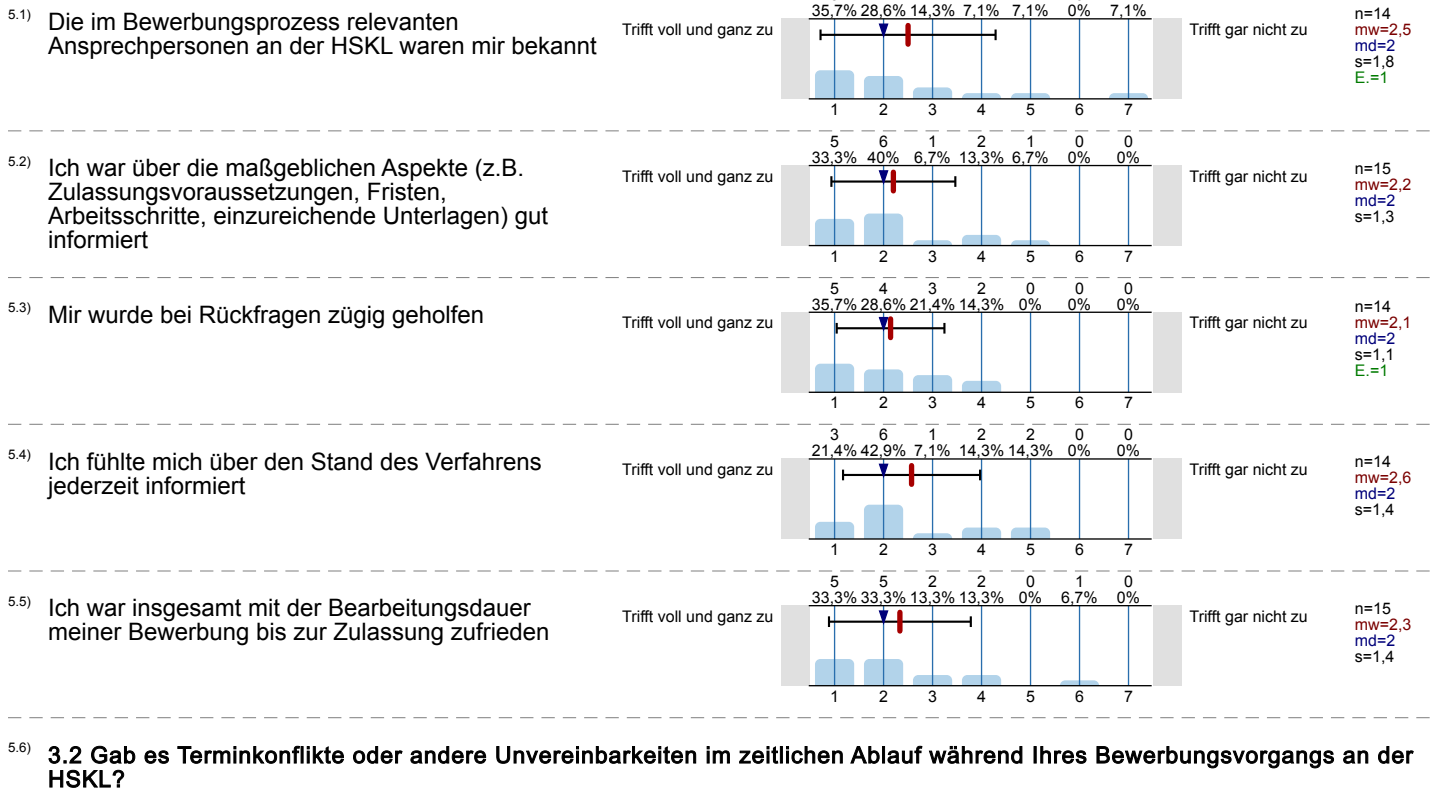
4.2) **2.4 Bei welcher Informationsquelle, die Sie generell bei Ihrer Studienwahl genutzt haben, haben Ihnen Informationen zur HSKL gefehlt? Bitte angeben:**

- Der Bewerbungsprozess für Studierende, die bereits an der Hochschule eingeschrieben sind, z. B. auch wenn man schon ein Konto an dem Portal besitzt, muss für die Bewerbung ein neues Benutzerkonto im Portal erstellt werden.
Es sollte klar erkennbar sein, welche Module wählbar oder verpflichtend sind und in welchem Semester sie angeboten werden.

- University website

5. 3. Das Bewerbungs- und Zulassungsverfahren für Ihren jetzigen Studiengang

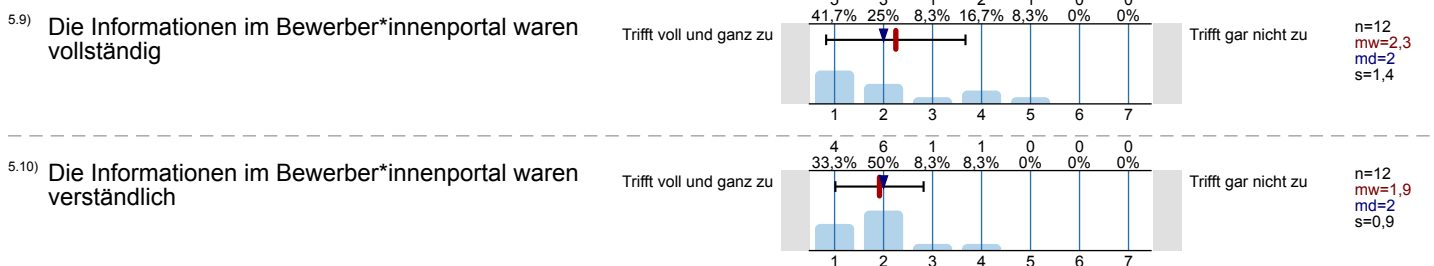
3.1 Wie beurteilen Sie generell das Bewerbungs- und Zulassungsverfahren der HSKL für Ihren jetzigen Studiengang?



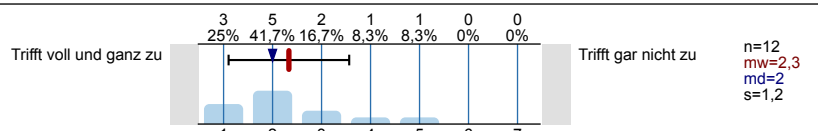
3.3 Haben Sie bei Ihrem Bewerbungs- und Zulassungsverfahren das Online-Bewerber*innenportal der HSKL genutzt?



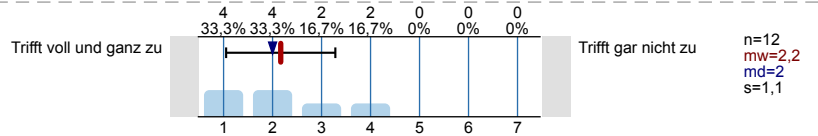
Bitte bewerten Sie, inwiefern Sie den folgenden Aussagen zustimmen:



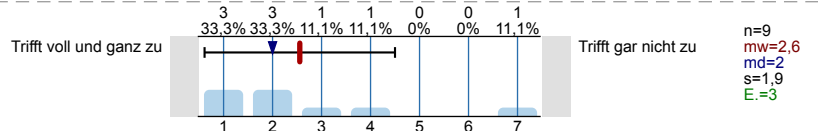
5.11) Die Bedienbarkeit des Bewerber*innenportals war gut



5.12) Die notwendigen Bearbeitungsschritte im Bewerber*innenportal waren verständlich erklärt



5.13) Ansprechpersonen bei Fragen waren im Bewerber*innenportal auffindbar



5.14) 3.3.1 Gab es generell Probleme mit dem Bewerber*innenportal ?



5.16) 3.4 Haben Sie Verbesserungsvorschläge für das Bewerbungs- und Zulassungsverfahren der HSKL auch im Vergleich mit Verfahren anderer Hochschulen, an denen Sie sich beworben hatten?

- Gerade das Eignungsgespräch und die Ergebnisse sollten viel früher kommen. Bei anderen Hochschulen war schon die Annahmefrist vorbei, da war hier noch nicht einmal das Gespräch.

6. 4. Ihre Studien- und Hochschulwahl

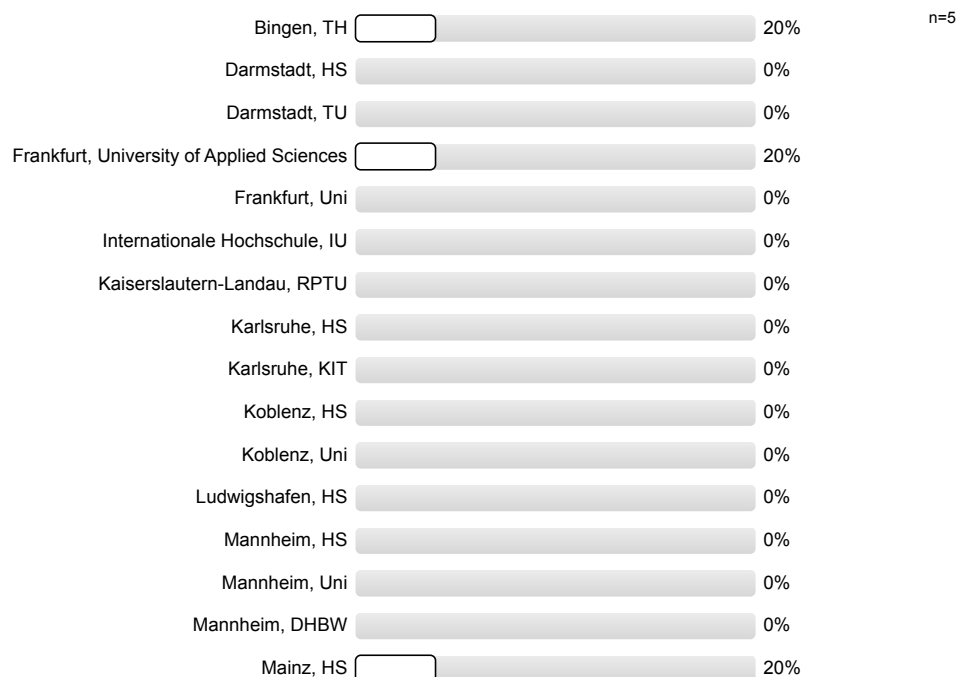
6.1) 4.1 War die HSKL für Ihren derzeitigen Studiengang Ihre Wunschhochschule?



6.2) 4.2 Haben Sie sich an weiteren Hochschulen um einen Studienplatz beworben?



6.3) 4.3 An welcher/n dieser Hochschule/n haben Sie sich um einen Studienplatz beworben?

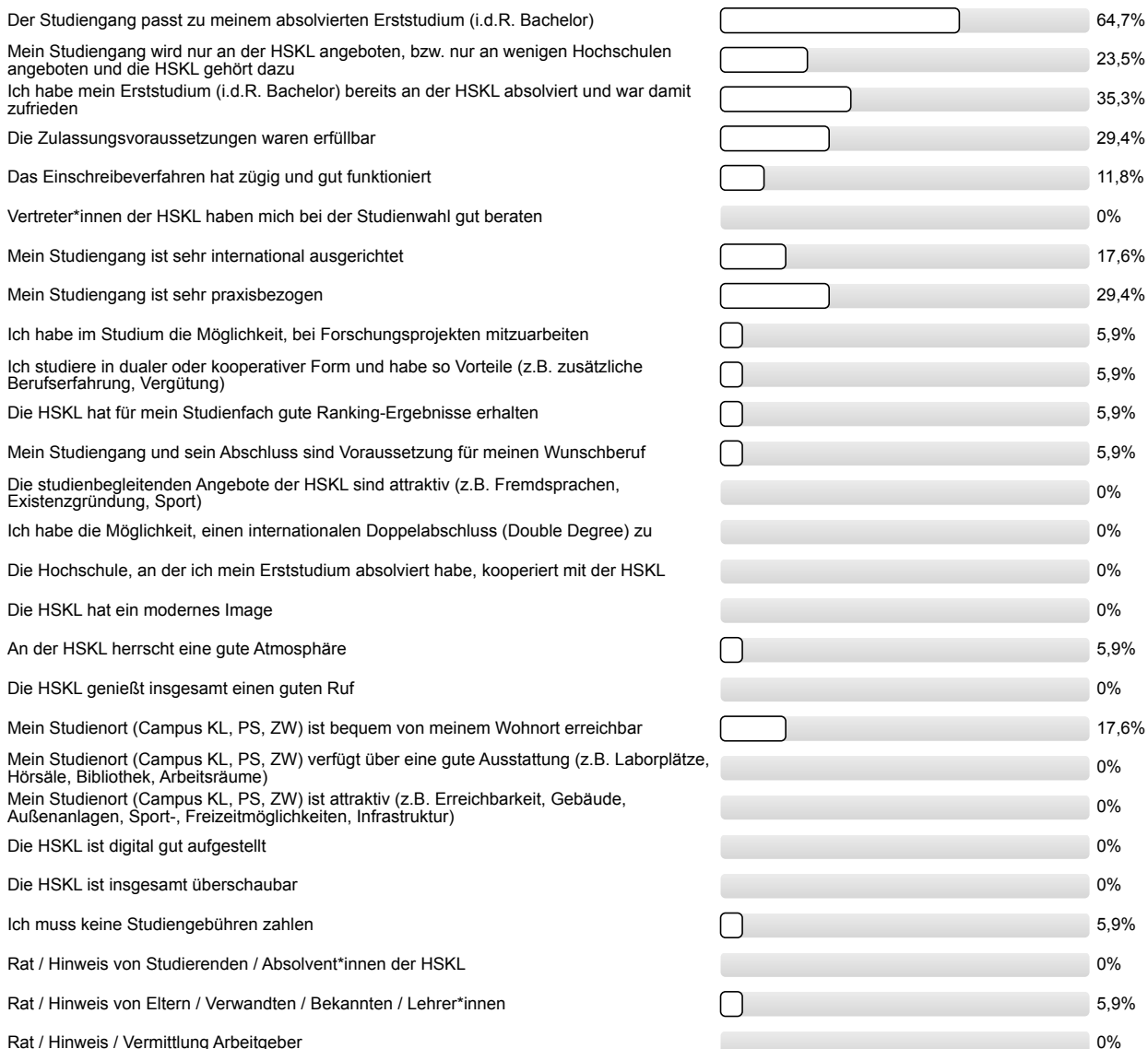




6.4) **4.3.1 An welcher/n anderen Hochschule/n haben Sie sich noch um einen Studienplatz beworben?**

■ OTH regensburg

6.5) **4.4 Was waren die drei ausschlaggebenden Gründe, warum Sie sich für ein Studium in Ihrem jetzigen Studiengang an der HSKL entschieden haben?**



n=17

6.6) **4.5 Falls bekannt: Aus welchen Gründen haben sich Studieninteressierte aus ihrem Bekanntenkreis für eine andere Hochschule als die HSKL entschieden?**

■ Meist wegen dem Ort Kaiserslautern, mit der Hochschule waren der Großteil zufrieden. Aber Kaiserslautern bietet eben kaum etwas außer Fußball und rechtem Gedankengut.

7. 5. Abschließende Fragen zum bisherigen Werdegang und zur Person

7.1) 5.1 Welche der folgenden Aussagen trifft im Hinblick auf Ihren ersten Studienabschluss (i.d.R. Bachelor) zu?

Ich habe meinen ersten Studienabschluss in dem zum jetzigen Masterstudiengang gehörenden Bachelorstudiengang an der HSKL erworben (konsekutives Modell)	<input type="checkbox"/>	46,7%	n=15
Ich habe meinen ersten Studienabschluss in einem nicht zum jetzigen Masterstudiengang gehörenden Bachelorstudiengang an der HSKL erworben (kein konsekutives Modell)	<input type="checkbox"/>	6,7%	
Ich habe meinen ersten Studienabschluss nicht an der HSKL erworben, sondern an einer anderen Hochschule in Deutschland	<input type="checkbox"/>	13,3%	
Ich habe meinen ersten Studienabschluss nicht an der HSKL erworben, sondern an einer anderen Hochschule NICHT in Deutschland	<input type="checkbox"/>	33,3%	

7.2) 5.2 Ihr Alter?

18 Jahre oder jünger	<input type="checkbox"/>	0%	n=16
19-22 Jahre	<input type="checkbox"/>	25%	
23-25 Jahre	<input type="checkbox"/>	37,5%	
26-29 Jahre	<input type="checkbox"/>	18,8%	
30-33 Jahre	<input type="checkbox"/>	0%	
34-36 Jahre	<input type="checkbox"/>	12,5%	
37-39 Jahre	<input type="checkbox"/>	0%	
40-42 Jahre	<input type="checkbox"/>	6,3%	
43 Jahre und älter	<input type="checkbox"/>	0%	

7.3) 5.3 Ihr Geschlecht?

Weiblich	<input type="checkbox"/>	56,3%	n=16
Männlich	<input type="checkbox"/>	37,5%	
Divers	<input type="checkbox"/>	6,3%	

7.4) 5.4 Ihr momentaner Wohnort?

Am Studienort (Wohnheim)	<input type="checkbox"/>	0%	n=16
Am Studienort (Eltern oder zur Miete)	<input type="checkbox"/>	37,5%	
Nicht am Studienort (Eltern oder zur Miete)	<input type="checkbox"/>	37,5%	
Anderer Wohnort	<input type="checkbox"/>	25%	

7.5) Anderer Wohnort: Bitte angeben

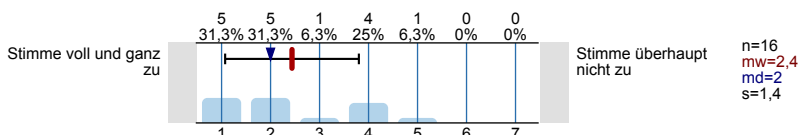
- Bingen am rhein
- Shared apartment

7.6) 5.5 Ihre Staatsangehörigkeit(en)? (Mehrere Antworten sind möglich)

Deutsch	<input type="checkbox"/>	35,3%	n=17
Andere europäische	<input type="checkbox"/>	5,9%	
Außereuropäische	<input type="checkbox"/>	58,8%	

8. 6. Anmerkungen zum Fragebogen

8.1) 6.1 Inwiefern stimmen Sie der folgenden Aussage zu: Ich halte diesen Fragebogen für eine Bewertung der enthaltenen Themen und Aspekte für gut geeignet.



^{8.2)} **6.2 Weitere Anmerkungen oder Kommentare zum Fragebogen können Sie gerne im nachstehenden Textfeld eintragen:**

■ |

- The university should provide more employment opportunities to students such as posts related to internships or employment opportunities available in the Europe . As well as more placement opportunities for students after their studies by conducting placement week .
It would have been great if the university provides Deutschland ticket (DB) as many universities provides these services to their students
-

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Bitte klicken Sie zum Abschicken der Umfrage und zur Übertragung Ihrer Daten auf "Absenden".

Profillinie











Zusammenstellung: HSKL: STEB - WiSe 2025/26 - Master - Gesamtbericht














Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

2. 2. Informationsverhalten bei Hochschul- und Studienwahl













2.26) Infos / Beratung von Studierenden / Absolvent*innen der HSKL	Sehr gut		Sehr schlecht	n=12	mw=2,8
2.27) Infos / Beratung von Professor*innen / Dozent*innen der HSKL	Sehr gut		Sehr schlecht	n=11	mw=2,7
2.28) Infos / Beratung von Mitarbeiter*innen der HSKL	Sehr gut		Sehr schlecht	n=6	mw=2,8
2.29) Infos / Beratung von Mitarbeiter*innen anderer Unis / Hochschulen	Sehr gut		Sehr schlecht	n=6	mw=3,2
2.30) Infos / Beratung von Mitarbeiter*innen der Arbeitsagentur	Sehr gut		Sehr schlecht	n=7	mw=2,7
2.31) Infos / Beratung von Mitarbeiter*innen von Beratungsstellen im Ausland	Sehr gut		Sehr schlecht	n=7	mw=2,9
2.32) Infos / Beratung von Arbeitgeber / Unternehmensvertreter*innen	Sehr gut		Sehr schlecht	n=6	mw=2,8
2.33) Infos / Beratung von Vertreter*innen weiterer Institutionen (z.B. Verbände, Kammern)	Sehr gut		Sehr schlecht	n=6	mw=3,2

3. 2. Informationsverhalten bei Hochschul- und Studienwahl

3.1) Auffindbarkeit relevanter Informationen	Sehr gut		Sehr schlecht	n=17	mw=3
3.2) Vollständigkeit der Informationen	Sehr gut		Sehr schlecht	n=17	mw=2,9
3.3) Verständlichkeit der Informationen	Sehr gut		Sehr schlecht	n=17	mw=2,8
3.4) Qualität der Informationen speziell zu Ihrem Studiengang	Sehr gut		Sehr schlecht	n=17	mw=3,1
3.5) Navigation	Sehr gut		Sehr schlecht	n=15	mw=3,3
3.6) Optische Gestaltung	Sehr gut		Sehr schlecht	n=16	mw=3,1
3.7) Barrierefreiheit	Sehr gut		Sehr schlecht	n=14	mw=2,9
3.8) Suchfunktion	Sehr gut		Sehr schlecht	n=14	mw=3,7
3.9) Häufigkeit der Posts	Sehr gut		Sehr schlecht	n=10	mw=4
3.10) Gestaltung der Posts	Sehr gut		Sehr schlecht	n=10	mw=3,1
3.11) Orientierung an der Zielgruppe	Sehr gut		Sehr schlecht	n=11	mw=3
3.12) Aktuelle und interessante Inhalte	Sehr gut		Sehr schlecht	n=11	mw=3,4
3.13) Glaubwürdigkeit der Inhalte	Sehr gut		Sehr schlecht	n=11	mw=2,5

5. 3. Das Bewerbungs- und Zulassungsverfahren für Ihren jetzigen Studiengang

5.1) Die im Bewerbungsprozess relevanten Ansprechpersonen an der HSKL waren mir bekannt	Trifft voll und ganz zu		Trifft gar nicht zu	n=14	mw=2,5
5.2) Ich war über die maßgeblichen Aspekte (z.B. Zulassungsvoraussetzungen, Fristen, Arbeitsschritte, einzureichende Unterlagen) gut informiert	Trifft voll und ganz zu		Trifft gar nicht zu	n=15	mw=2,2
5.3) Mir wurde bei Rückfragen zügig geholfen	Trifft voll und ganz zu		Trifft gar nicht zu	n=14	mw=2,1
5.4) Ich fühlte mich über den Stand des Verfahrens jederzeit informiert	Trifft voll und ganz zu		Trifft gar nicht zu	n=14	mw=2,6
5.5) Ich war insgesamt mit der Bearbeitungsdauer meiner Bewerbung bis zur Zulassung zufrieden	Trifft voll und ganz zu		Trifft gar nicht zu	n=15	mw=2,3

5.9) Die Informationen im Bewerber*innenportal waren vollständig	Trifft voll und ganz zu		Trifft gar nicht zu	n=12	mw=2,3
5.10) Die Informationen im Bewerber*innenportal waren verständlich	Trifft voll und ganz zu		Trifft gar nicht zu	n=12	mw=1,9
5.11) Die Bedienbarkeit des Bewerber*innenportals war gut	Trifft voll und ganz zu		Trifft gar nicht zu	n=12	mw=2,3
5.12) Die notwendigen Bearbeitungsschritte im Bewerber*innenportal waren verständlich erklärt	Trifft voll und ganz zu		Trifft gar nicht zu	n=12	mw=2,2
5.13) Ansprechpersonen bei Fragen waren im Bewerber*innenportal auffindbar	Trifft voll und ganz zu		Trifft gar nicht zu	n=9	mw=2,6

8. 6. Anmerkungen zum Fragebogen

8.1) 6.1 Inwiefern stimmen Sie der folgenden Aussage zu: Ich halte diesen Fragebogen für eine Bewertung der enthaltenen Themen und Aspekte	Stimme voll und ganz zu		Stimme überhaupt nicht zu	n=16	mw=2,4
---	-------------------------	--	---------------------------	------	--------