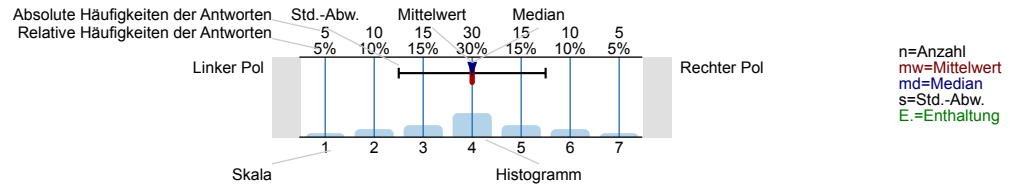


Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

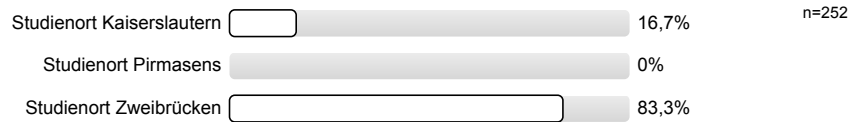
Legende

Frage-Text

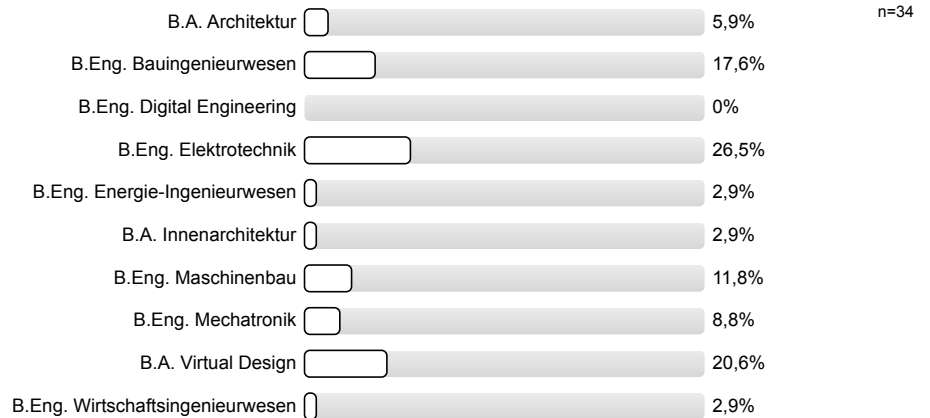


1. Ihr gewählter Studiengang

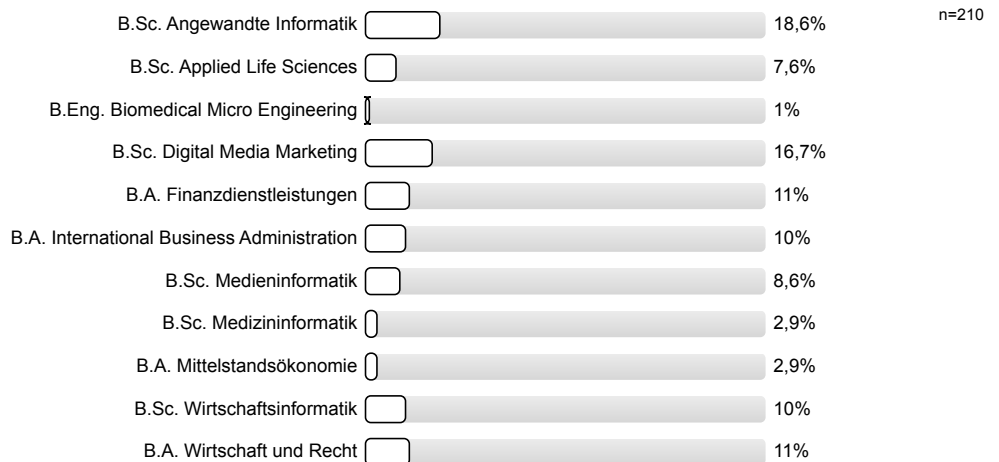
1.1 An welchem Studienort sind Sie derzeit eingeschrieben?



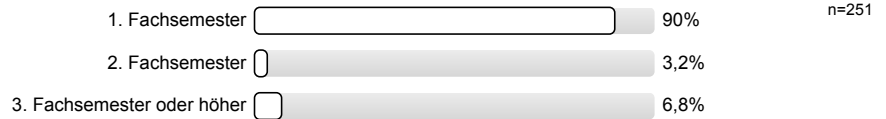
1.2 In welchem Studiengang sind Sie derzeit eingeschrieben?



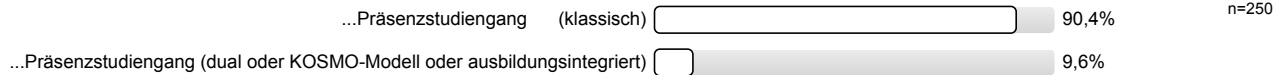
1.2 In welchem Studiengang sind Sie derzeit eingeschrieben?



1.3 In welchem Fachsemester befinden Sie sich derzeit?

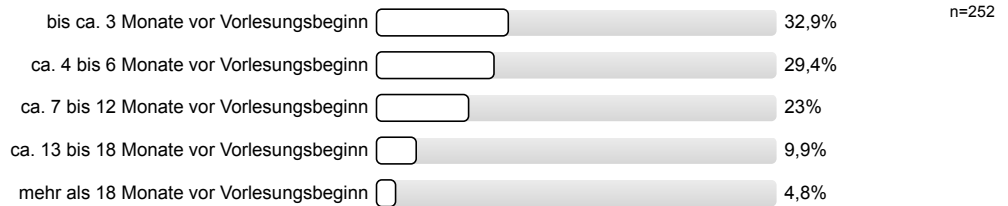


1.4 Ich studiere in einem...



2. Informationsverhalten bei Hochschul- und Studienwahl

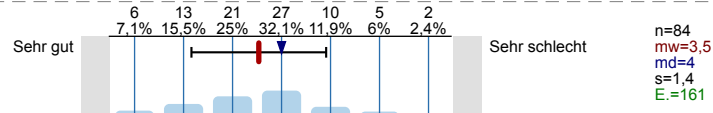
2.1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv und intensiv mit der Studienwahl zu beschäftigen?



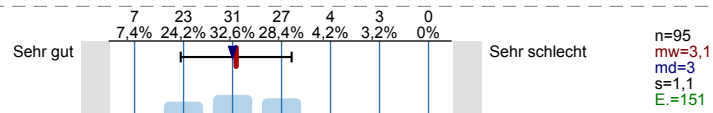
2.2 Sofern von Ihnen genutzt: Wie bewerten Sie folgende Informationsquellen der HSKL hinsichtlich Qualität und Nutzen bei Ihrer speziellen Informationsgewinnung zu HSKL, Studienort und Ihrem jetzigen Studiengang?

Print- und/oder Online-Medien

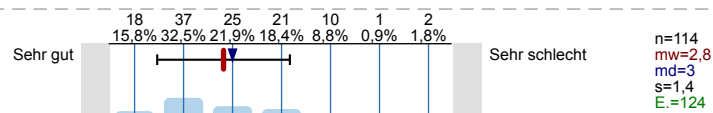
Artikel oder Anzeigen in Printmedien (z.B. Tageszeitungen, Fachzeitschriften, Magazinen, Journalen)



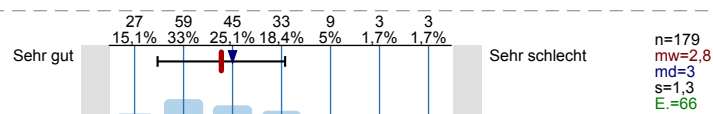
Darstellungen in Printmedien (z.B. Allgemeine Studienführer)



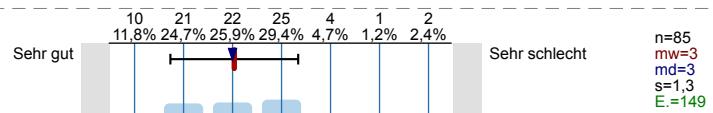
Darstellungen in Printmedien der HSKL (z.B. Flyer / Factsheets / Postkarten zum Studiengang)



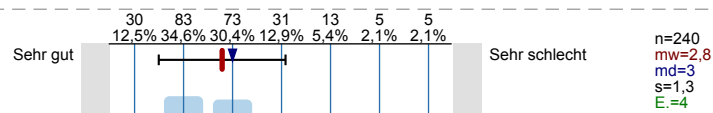
Darstellungen in Internet-Portalen zur Studienwahl (z.B. Hochschulkompass, Hoch&Weit)



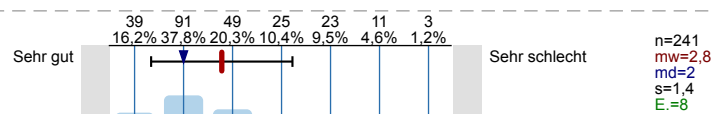
Ergebnisse von Hochschulrankings (z.B. CHE, StudyCheck)



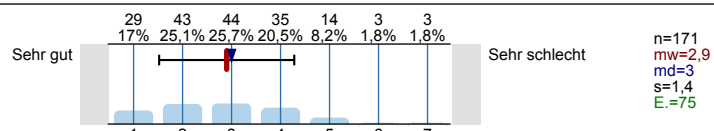
Website der HSKL



Online-Bewerbungs-Portal der HSKL

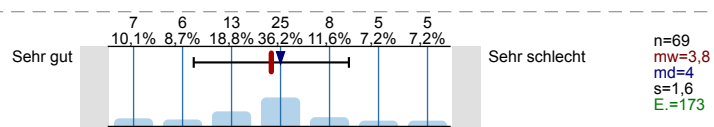


Newsletter oder E-Mail-Infos der HSKL

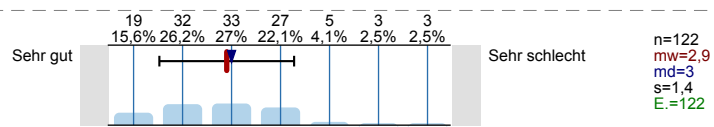


Social Media (Plattformen) und Messenger-Dienste

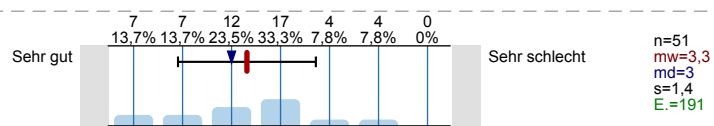
Facebook



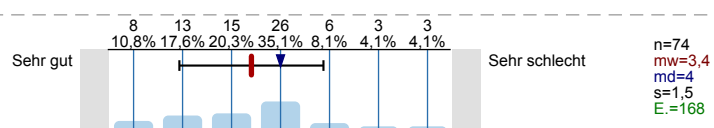
Instagram



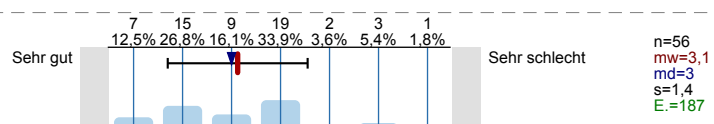
LinkedIn



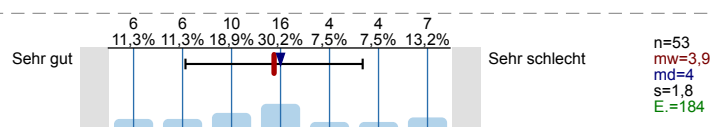
YouTube



WhatsApp

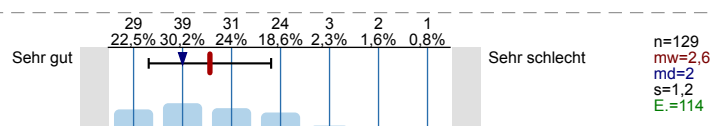


TikTok

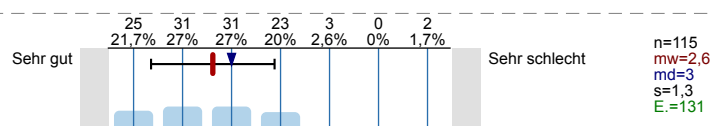


Veranstaltungen

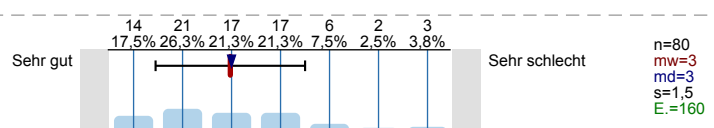
Infos / Beratung bei Bildungs-, Studieninfomessen



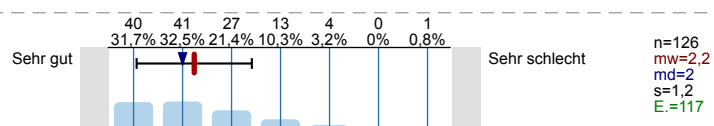
Infos / Beratung bei schulischen Veranstaltungen (z.B. Infotage, Vorträge)



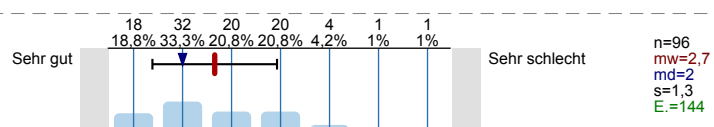
Infos / Beratung bei Veranstaltungen Arbeitgeber (z.B. Infotag)



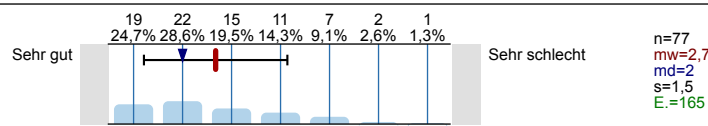
Infos / Beratung bei Tag der Offenen Tür / Tag des Offenen Campus an HSKL



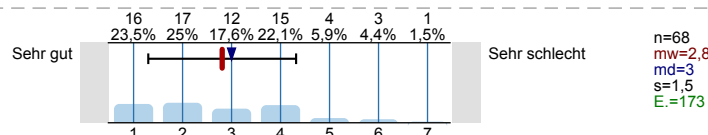
Infoveranstaltungen der HSKL (Online oder Präsenz) zu einzelnen Studiengängen



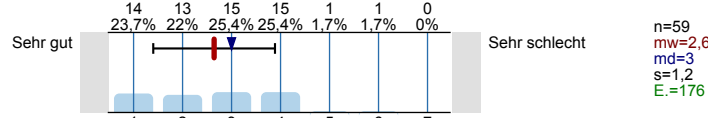
Kennenlernangebote der HSKL (z.B. Kinderuni, Frühstudium, Projektstage, Workshops)



Sonstige Veranstaltungen an der HSKL (z.B. Partys, Sport, Kultur)

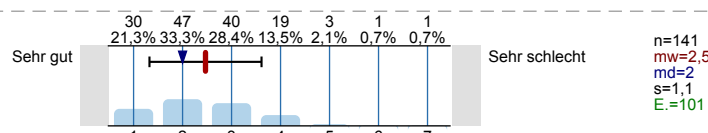


Öffentliche Veranstaltungen mit Beteiligung der HSKL

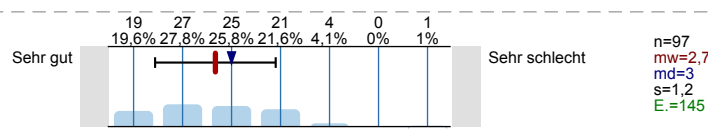


Personen

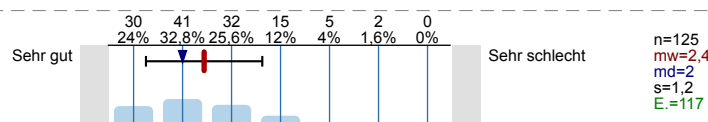
Infos / Beratung von Eltern, Freunden, Bekannten



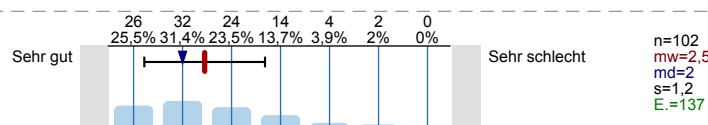
Infos / Beratung von Lehrer*in, Mitschüler*innen



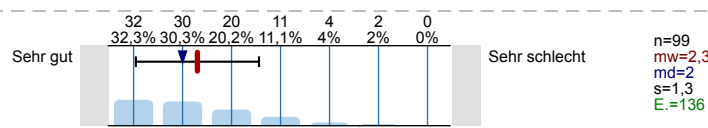
Infos / Beratung von Studierenden / Absolvent*innen der HSKL



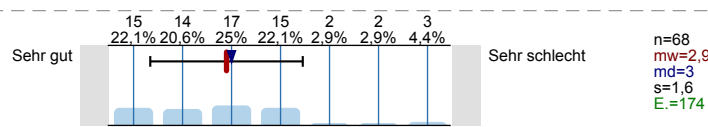
Infos / Beratung von Professor*innen / Dozent*innen der HSKL



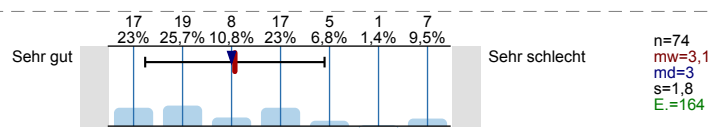
Infos / Beratung von Mitarbeiter*innen der HSKL



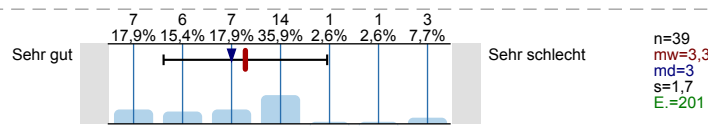
Infos / Beratung von Mitarbeiter*innen anderer Unis / Hochschulen



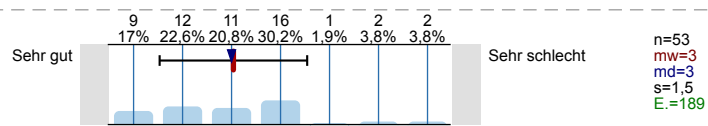
Infos / Beratung von Mitarbeiter*innen der Arbeitsagentur



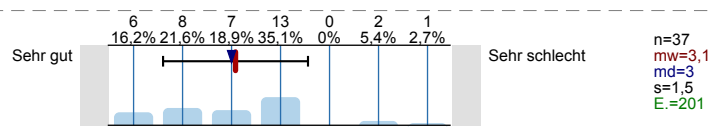
Infos / Beratung von Mitarbeiter*innen von Beratungsstellen im Ausland



Infos / Beratung von Arbeitgeber / Unternehmensvertreter*innen



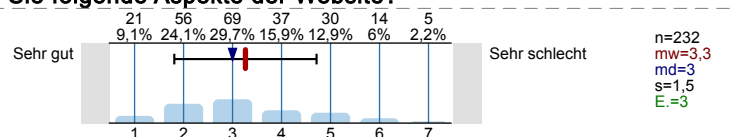
Infos / Beratung von Vertreter*innen weiterer Institutionen (z.B. Verbände, Kammern)



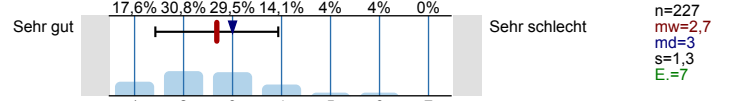
2. Informationsverhalten bei Hochschul- und Studienwahl

2.2.2 Sie haben die Website der HSKL genutzt: Wie beurteilen Sie folgende Aspekte der Website?

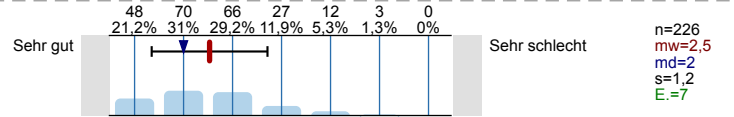
Auffindbarkeit relevanter Informationen



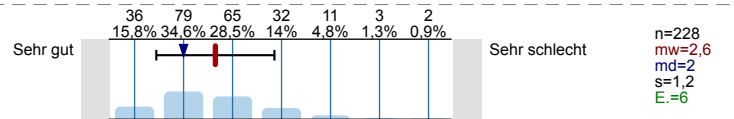
Vollständigkeit der Informationen



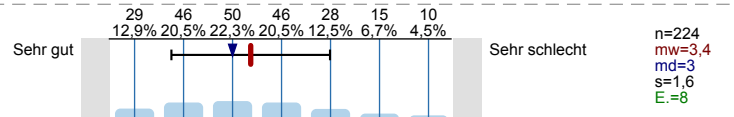
Verständlichkeit der Informationen



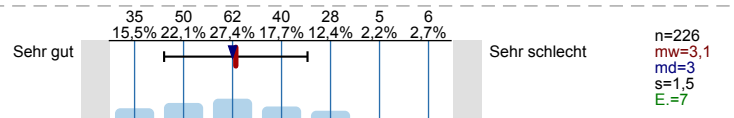
Qualität der Informationen speziell zu Ihrem Studiengang



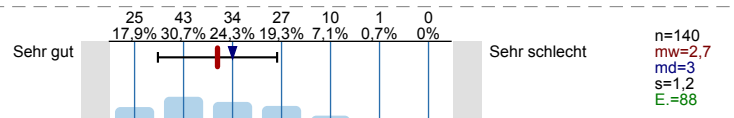
Navigation



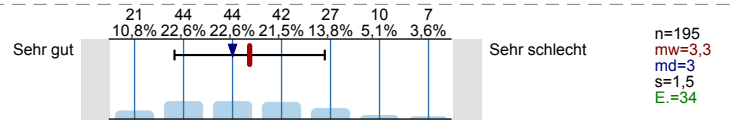
Optische Gestaltung



Barrierefreiheit

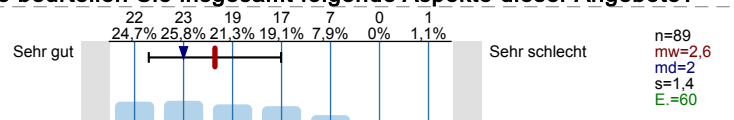


Suchfunktion

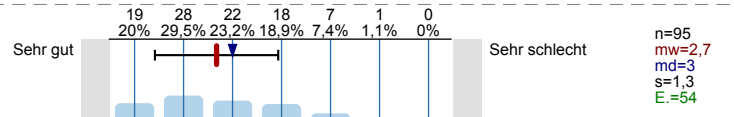


2.2.3 Sie haben Social Media-Angebote der HSKL genutzt: Wie beurteilen Sie insgesamt folgende Aspekte dieser Angebote?

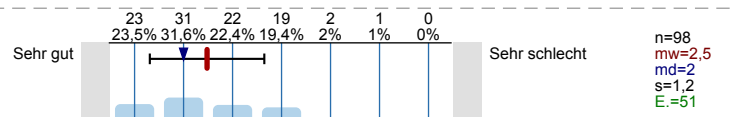
Häufigkeit der Posts



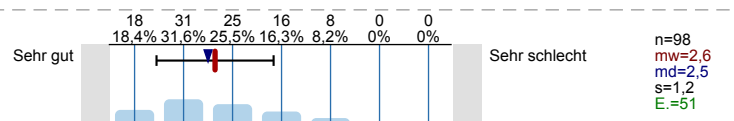
Gestaltung der Posts

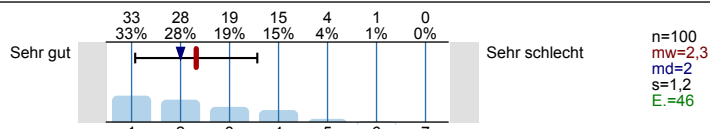


Orientierung an der Zielgruppe



Aktuelle und interessante Inhalte

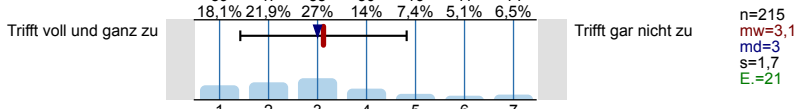




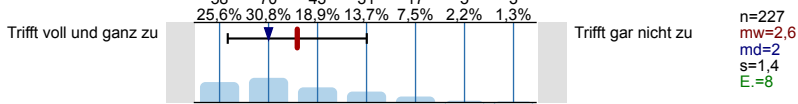
3. Das Bewerbungs- und Zulassungsverfahren für Ihren jetzigen Studiengang

3.1 Wie beurteilen Sie generell das Bewerbungs- und Zulassungsverfahren der HSKL für Ihren jetzigen Studiengang?

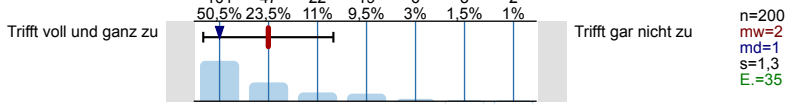
Die im Bewerbungsprozess relevanten Ansprechpersonen an der HSKL waren mir bekannt



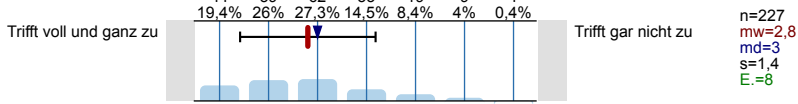
Ich war über die maßgeblichen Aspekte (z.B. Zulassungsvoraussetzungen, Fristen, Arbeitsschritte, einzureichende Unterlagen) gut informiert



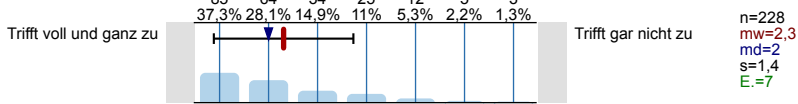
Mir wurde bei Rückfragen zügig geholfen



Ich fühlte mich über den Stand des Verfahrens jederzeit informiert



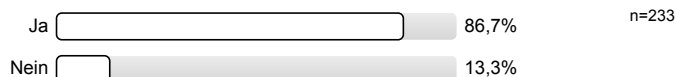
Ich war insgesamt mit der Bearbeitungsdauer meiner Bewerbung bis zur Zulassung zufrieden



3.2 Gab es Terminkonflikte oder andere Unvereinbarkeiten im zeitlichen Ablauf während Ihres Bewerbungsverganges an der HSKL?

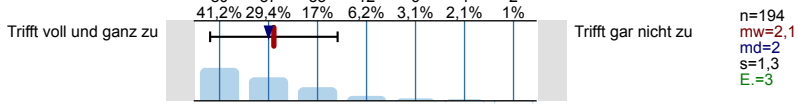


3.3 Haben Sie bei Ihrem Bewerbungs- und Zulassungsverfahren das Online-Bewerber*innenportal der HSKL genutzt?

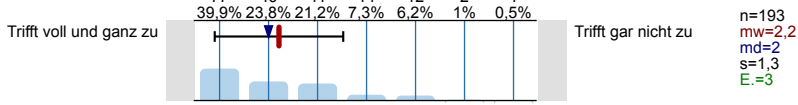


Bitte bewerten Sie, inwiefern Sie den folgenden Aussagen zustimmen:

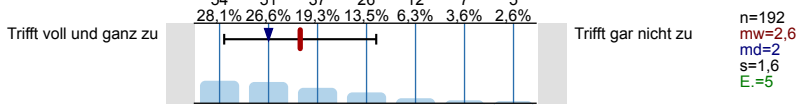
Die Informationen im Bewerber*innenportal waren vollständig



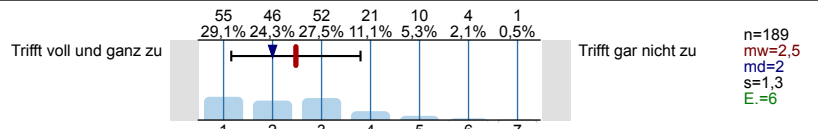
Die Informationen im Bewerber*innenportal waren verständlich



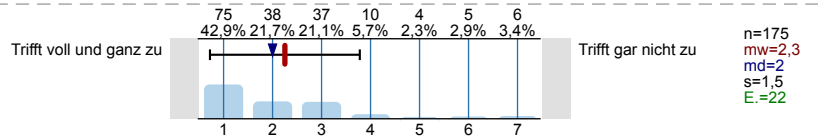
Die Bedienbarkeit des Bewerber*innenportals war gut



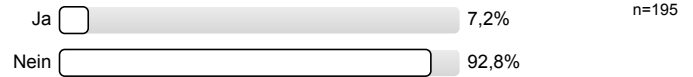
Die notwendigen Bearbeitungsschritte im Bewerber*innenportal waren verständlich erklärt



Ansprechpersonen bei Fragen waren im Bewerber*innenportal auffindbar



3.3.1 Gab es generell Probleme mit dem Bewerber*innenportal ?



4. Ihre Studien- und Hochschulwahl

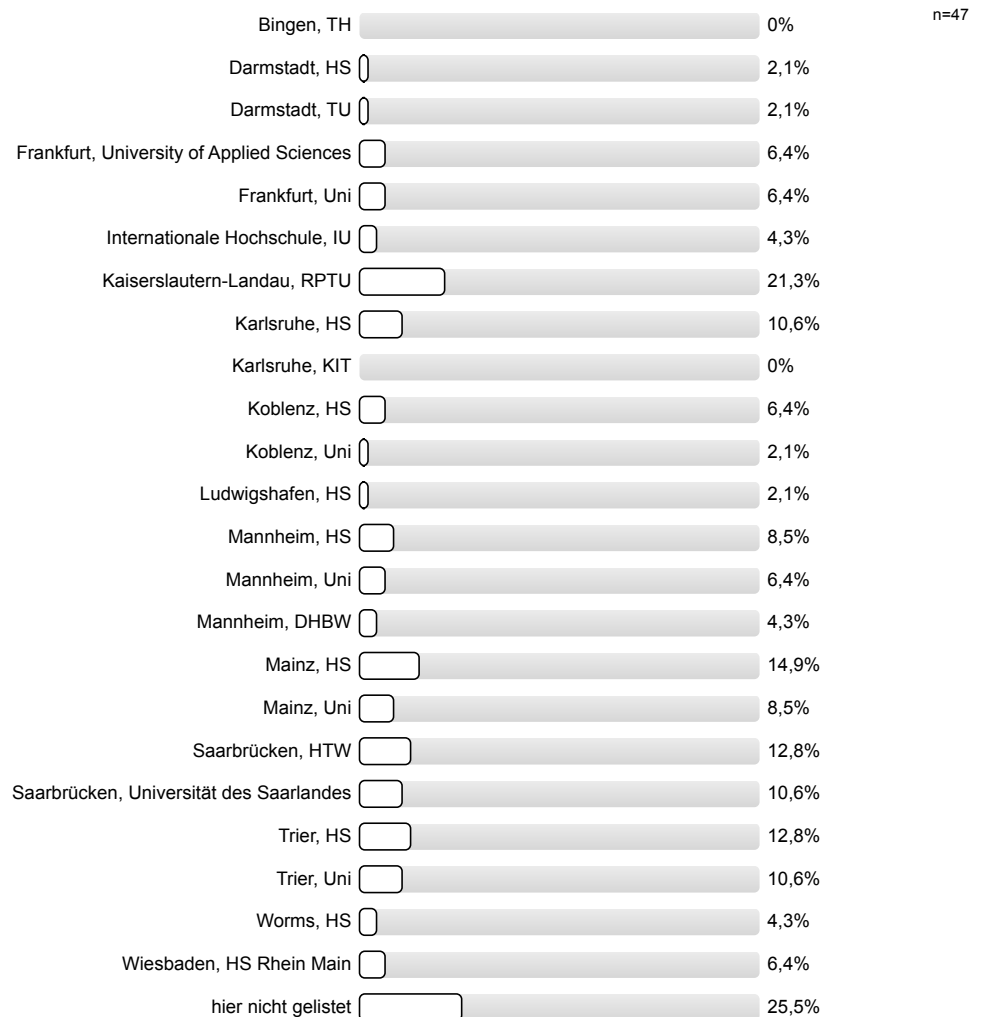
4.1 War die HSKL für Ihren derzeitigen Studiengang Ihre Wunschhochschule?



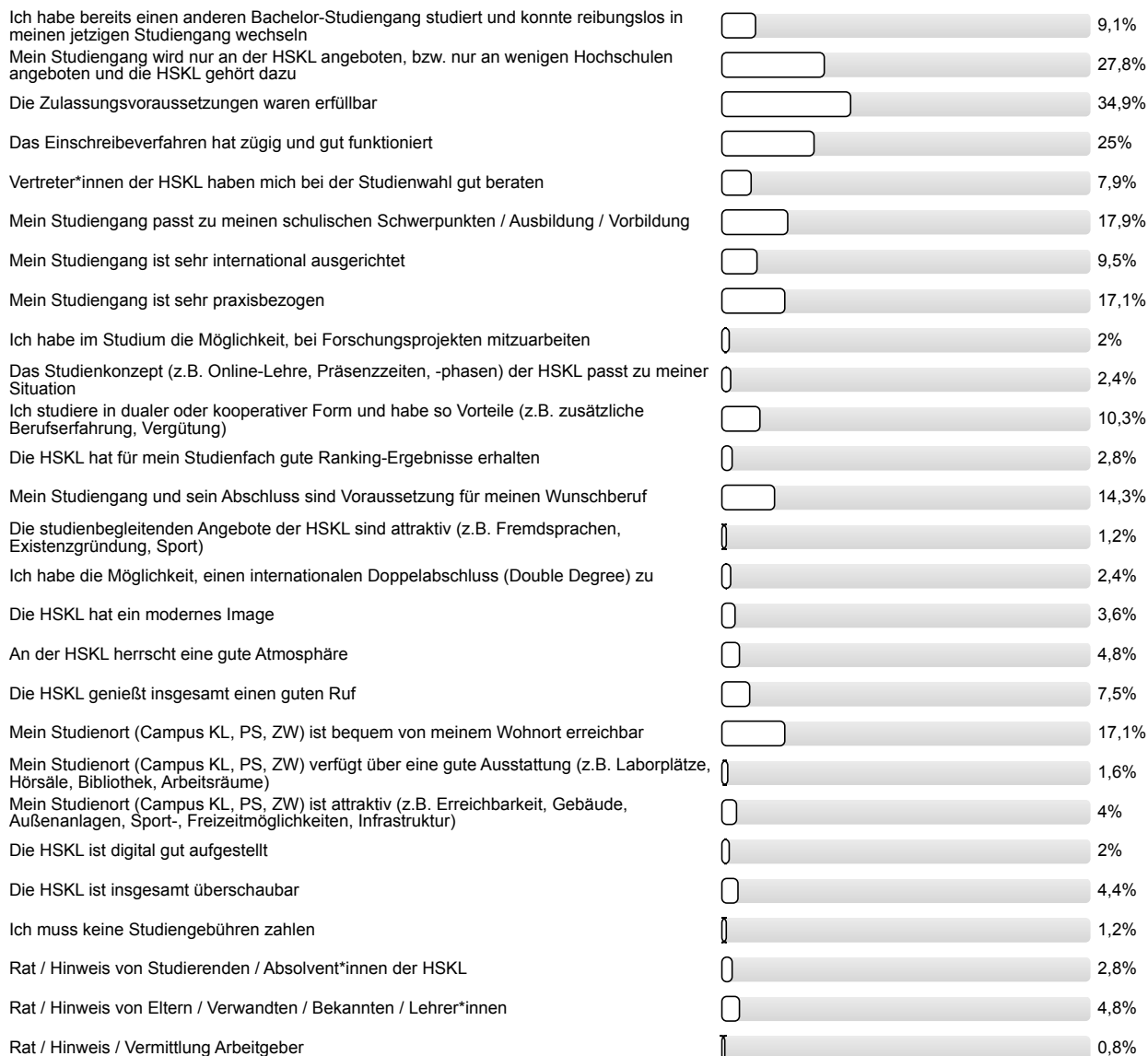
4.2 Haben Sie sich an weiteren Hochschulen um einen Studienplatz beworben?



4.3 An welcher/n dieser Hochschule/n haben Sie sich um einen Studienplatz beworben?

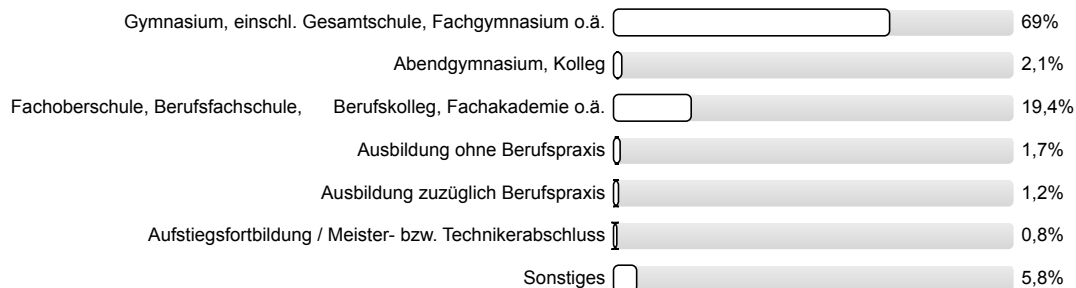


4.4 Was waren die drei ausschlaggebenden Gründe, warum Sie sich für ein Studium in Ihrem jetzigen Studiengang an der HSKL entschieden haben?

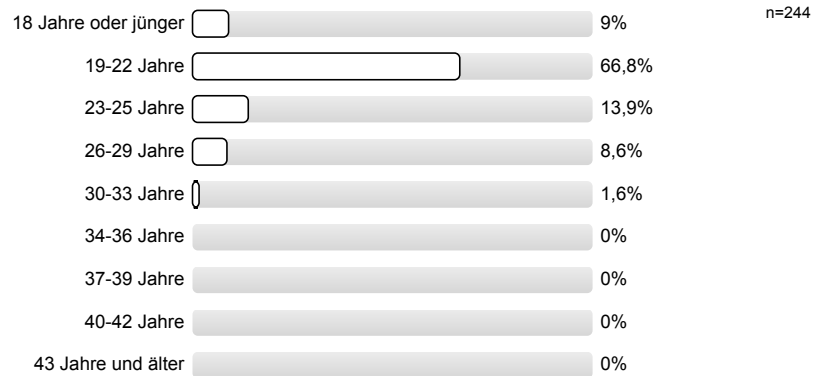


5. Abschließende Fragen zum bisherigen Werdegang und zur Person

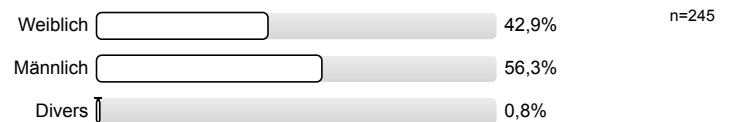
5.1 Wie haben Sie Ihre Hochschulzugangsberechtigung (HZB) erworben?



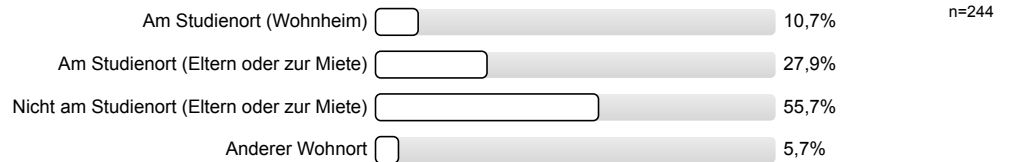
5.2 Ihr Alter?



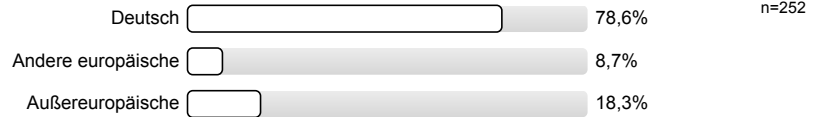
5.3 Ihr Geschlecht?



5.4 Ihr momentaner Wohnort?

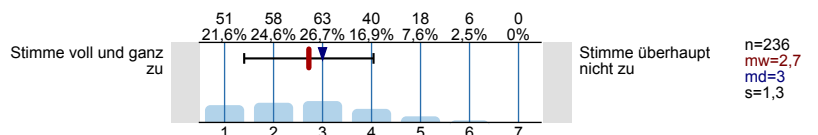


5.5 Ihre Staatsangehörigkeit(en)? (Mehrere Antworten sind möglich)



6. Anmerkungen zum Fragebogen

6.1 Inwiefern stimmen Sie der folgenden Aussage zu:
Ich halte diesen Fragebogen für eine Bewertung der enthaltenen Themen und Aspekte für gut geeignet.



Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Bitte klicken Sie zum Abschicken der Umfrage und zur Übertragung Ihrer Daten auf "Absenden".

Profillinie



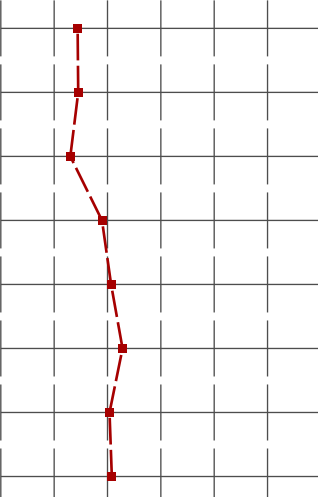





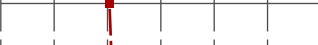

Zusammenstellung:

HSKL: STEB - WiSe 2025/26 - Bachelor - Gesamtbericht














Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

2. Informationsverhalten bei Hochschul- und Studienwahl








Infos / Beratung von Studierenden / Absolvent*innen der HSKL	Sehr gut		Sehr schlecht	n=125	mw=2,4
Infos / Beratung von Professor*innen / Dozent*innen der HSKL	Sehr gut		Sehr schlecht	n=102	mw=2,5
Infos / Beratung von Mitarbeiter*innen der HSKL	Sehr gut		Sehr schlecht	n=99	mw=2,3
Infos / Beratung von Mitarbeiter*innen anderer Unis / Hochschulen	Sehr gut		Sehr schlecht	n=68	mw=2,9
Infos / Beratung von Mitarbeiter*innen der Arbeitsagentur	Sehr gut		Sehr schlecht	n=74	mw=3,1
Infos / Beratung von Mitarbeiter*innen von Beratungsstellen im Ausland	Sehr gut		Sehr schlecht	n=39	mw=3,3
Infos / Beratung von Arbeitgeber / Unternehmensvertreter*innen	Sehr gut		Sehr schlecht	n=53	mw=3
Infos / Beratung von Vertreter*innen weiterer Institutionen (z.B. Verbände, Kammern)	Sehr gut		Sehr schlecht	n=37	mw=3,1

2. Informationsverhalten bei Hochschul- und Studienwahl

Auffindbarkeit relevanter Informationen	Sehr gut		Sehr schlecht	n=232	mw=3,3
Vollständigkeit der Informationen	Sehr gut		Sehr schlecht	n=227	mw=2,7
Verständlichkeit der Informationen	Sehr gut		Sehr schlecht	n=226	mw=2,5
Qualität der Informationen speziell zu Ihrem Studiengang	Sehr gut		Sehr schlecht	n=228	mw=2,6
Navigation	Sehr gut		Sehr schlecht	n=224	mw=3,4
Optische Gestaltung	Sehr gut		Sehr schlecht	n=226	mw=3,1
Barrierefreiheit	Sehr gut		Sehr schlecht	n=140	mw=2,7
Suchfunktion	Sehr gut		Sehr schlecht	n=195	mw=3,3
Häufigkeit der Posts	Sehr gut		Sehr schlecht	n=89	mw=2,6
Gestaltung der Posts	Sehr gut		Sehr schlecht	n=95	mw=2,7
Orientierung an der Zielgruppe	Sehr gut		Sehr schlecht	n=98	mw=2,5
Aktuelle und interessante Inhalte	Sehr gut		Sehr schlecht	n=98	mw=2,6
Glaubwürdigkeit der Inhalte	Sehr gut		Sehr schlecht	n=100	mw=2,3

3. Das Bewerbungs- und Zulassungsverfahren für Ihren jetzigen Studiengang

Die im Bewerbungsprozess relevanten Ansprechpersonen an der HSKL waren mir bekannt	Trifft voll und ganz zu		Trifft gar nicht zu	n=215	mw=3,1
Ich war über die maßgeblichen Aspekte (z.B. Zulassungsvoraussetzungen, Fristen, Arbeitsschritte, einzureichende Unterlagen) gut informiert	Trifft voll und ganz zu		Trifft gar nicht zu	n=227	mw=2,6
Mir wurde bei Rückfragen zügig geholfen	Trifft voll und ganz zu		Trifft gar nicht zu	n=200	mw=2
Ich fühlte mich über den Stand des Verfahrens jederzeit informiert	Trifft voll und ganz zu		Trifft gar nicht zu	n=227	mw=2,8
Ich war insgesamt mit der Bearbeitungsdauer meiner Bewerbung bis zur Zulassung zufrieden	Trifft voll und ganz zu		Trifft gar nicht zu	n=228	mw=2,3

