



Pressemitteilung vom 07.06.2022

Motorsport studieren und an der legendären Nordschleife erleben

Studiengang MBA Motorsport-Management wieder vor Ort am Nürburgring

Die 50. Ausgabe des 24h Langstreckenrennens in der Eifel war die perfekte Atmosphäre, um Motorsport mit allen Sinnen zu erleben und bot eine passende Kulisse für das MBA Programm der Hochschule Kaiserslautern. Endlich "wieder das echte Erlebnis". Nach zwei corona-geprägten Jahren waren die Studierenden, Dozenten und Fans zurück auf der Nordschleife.

Von Freitag bis Sonntag begleitete Professorin Bettina Reuter mit ihrem Studiengangs-Team von ed-media die internationale Gruppe von Studierenden und Absolvent*innen sowohl wissenschaftlich als auch ganz praxisnah vor Ort beim Renngeschehen. Ausgewählte Vorträge und Workshops stellten das Management im Motorsport in den Mittelpunkt und sorgten für angeregte Diskussion und fachlichen Austausch.

Mit Blick auf die Rennstrecke und dem Dröhnen der Motoren im Ohr, erklärte Dozent Marco Wehler mit seinem Vortrag die Bedeutung von „Embodiment“ im Motorsport und verriet, wodurch die „Gänsehaut“ beim Renngeschehen ausgelöst wird und wie man dieses Phänomen geschickt in das Marketing integrieren kann. Michael Ahmadi erläuterte die Zukunft des Motorsports mit dem Thema Diversity und zeigte Maßnahmen zur Erhöhung der Vielfalt und neue Business Modelle auf. Prof. Dr. Bettina Reuter zeigte in ihrem Workshop „Sustainability im Motorsport“, welche Aufgaben Umweltbeauftragte bei Motorsportveranstaltungen seit vielen Jahren erfüllen und wie der Transformationsprozess hin zu einem glaubwürdig nachhaltigen Motorsport gestaltet werden sollte. Viele Kontakte und ein gutes Netzwerk an Unterstützern und Förderer des Studiengangs, wie Lotto Rheinland-Pfalz, DMSB, ADAC Nordrhein, DSK, Nürburgring GmbH und ROWE Racing ermöglichten ein rundum gelungenes Event.

Der Besuch von Motorsportteams in der Box vor und während des Rennstarts, die Besichtigung und Vorstellung des Pressencenters und der Sprecherkabine gehörten ebenso dazu wie das gemeinsame Beobachten des Renngeschehens. Dazu gehört immer auch das Fachsimpeln unter Motorsportlern. Das absolute Highlight war aber der gemeinsame Besuch der Startaufstellung mit dem „echten“ Erlebnis Motorsport!

English Version:

Study and enjoy motorsport at the legendary Nordschleife

The MBA Motorsport-Management study programme was finally back on track at the Nürburgring

The 50th edition of the Nürburgring 24 Hour-Race was the perfect venue to experience motorsport with all senses and presented a fitting stage for the MBA programme of the University of Applied Sciences Kaiserslautern. Finally, "the real feeling is back". After two Corona-influenced years, the students, lecturers and fans were back to the Nordschleife.

From Friday to Sunday, Professor Bettina Reuter and her ed-media study programme team accompanied the international group of students and graduates both scientifically and very close to the racing action on site. Selected presentations and workshops focused on management in motorsport were the basis for intensive discussions and professional exchanges.

With a view of the race track and the sound of the roaring engines in the ear, lecturer Marco Wehler explained the importance of "Embodiment" in motorsport and showed how the "goose bumps" are triggered during the race and how this phenomenon can be cleverly integrated into marketing. Michael Ahmadi explained the future of motorsport with the topic of diversity and showed measures to increase diversity and built new business models. In her workshop "Sustainability in Motorsport", Prof. Dr. Bettina Reuter showed the tasks that environmental officers have been fulfilling at motorsport events since many years and how the transformation process towards a credibly sustainable motorsport should be designed.

Many contacts and a strong network of supporters and sponsors of the study programme, such as Lotto Rheinland-Pfalz, DMSB, ADAC Nordrhein, DSK, Nürburgring GmbH and ROWE Racing, made it possible to have an all round successful event.

Visiting motorsport teams in the pits before and during the race start, the tour and presentation of the press centre and the speaker's cabin were part of the event as well as watching the race together. This always includes discussions between motorsport enthusiasts. The ultimate highlight, finally, was the group visit to the starting grid with the "real taste" of motorsport!

Beigefügtes Bildmaterial:

motorsport_management.jpg: Das MBA-Team in der Startaufstellung mit Michael Zehe, Geschäftsführer Rowe Mineralölwerk, und dem Studiengangslogo auf dem Wagen (© Martin Nickel)

motorsport_management1.jpg: Prof. Dr. Bettina Reuter im Pressecenter (© Martin Nickel)

Ihre Ansprechpartnerinnen:

Prof. Dr. Bettina Reuter +++ 0631-3724-5242 +++ Bettina.Reuter@hs-kl.de

Martina Fremgen, ed-media +++ 0631-3724-5509 +++ Fremgen@ed-media.org

V.i.S.d.P. Prof. Dr.-Ing. Hans-Joachim Schmidt, Präsident der HS Kaiserslautern ++ Tel: 0631/3724-2100 ++ Mail: praesident@hs-kl.de
Red.: Pressestelle HS Kaiserslautern +++ Mail: presse@hs-kl.de
Tel. Pressestelle KL: 0631/3724-2525 +++ Tel. Pressestelle PS: 0631/3724-7081 +++ Tel. Pressestelle ZW: 0631/3724-5136