

**Zwischen Realität und Fiktion.**  
**KI, Design & Marke**  
 Plakate von Studierenden der Hochschule Kaiserslautern  
 Campus Zweibrücken  
 Studiengänge Digital Media Marketing und  
 Medieninformatik

03. – 31. Mai 2026

Eine Ausstellung von  
 Stadtmuseum und Kunstverein Zweibrücken



**STADTMUSEUM**  
 Zweibrücken

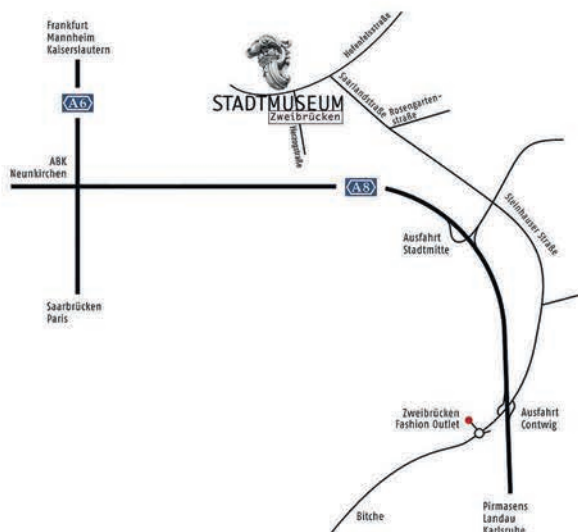
**Öffnungszeiten:**

Di: 10-18 Uhr, Mi-So/Feiertage: 14-18 Uhr  
 Letzter Einlass: 17:15 Uhr

Weitere Öffnungszeiten u. Führungen nach Voranmeldung

**Kontakt:**

Herzogstr. 9 (Petrihaus), 66482 Zweibrücken  
 Tel.: +49 (0) 6332 871-380 oder -381  
 Fax: +49 (0) 6332 871-462  
 stadtmuseum@zweibruecken.de  
 www.zweibruecken.de/museum



**Zwischen Realität und Fiktion. KI, Design & Marke**  
 Plakate von Studierenden der Hochschule Kaiserslautern Campus Zweibrücken  
 Studiengänge Digital Media Marketing und Medieninformatik



**Einladung**



Rosenstadt | ZWEIBRÜCKEN



**Hochschule**  
**Kaiserslautern**  
 University of  
 Applied Sciences

**100**

**Hundert Jahre**  
**Stadtmuseum**  
**Zweibrücken**

## **Zwischen Realität und Fiktion**

Plakate begegnen uns überall – sie informieren, werben und prägen unsere visuelle Kultur. Seit dem späten 19. Jahrhundert haben Künstlerinnen und Künstler das Plakat zu einer eigenständigen Kunstform entwickelt: von der Belle Époque bis zur Klassischen Moderne diente es als wirkungsvolles Medium zwischen Kunst und Öffentlichkeit.

Die Ausstellung „Zwischen Realität und Fiktion – KI, Design und Marke“ zeigt KI-generierte Werbeplakate von Studierenden der Hochschule Kaiserslautern, Campus Zweibrücken. Entstanden mit digitalen Tools verbinden die Arbeiten menschliche Kreativität mit den Möglichkeiten Künstlicher Intelligenz.

So entsteht ein Spannungsfeld zwischen Gestaltung und Computer-Algorithmen, zwischen Kunst und Kommunikation.

Die Ausstellung lädt dazu ein, die Rolle von KI im Design neu zu denken und Perspektiven für kreative Ausdrucksformen im digitalen Zeitalter zu diskutieren.

Titelmotiv: Pocketportal, Anna Lena Andres 2026

Zur Eröffnung der Sonderausstellung

## **Zwischen Realität und Fiktion. KI, Design & Marke Plakate von Studierenden der Hochschule Kaiserslautern Campus Zweibrücken Studiengänge Digital Media Marketing und Medieninformatik**

**am Sonntag  
dem 3. Mai 2026, 11:15 Uhr**

sind Sie und Ihre Freunde herzlich  
in das Stadtmuseum Zweibrücken  
eingeladen

### **Begrüßung:**

Christina Rauch  
Kulturdezernentin der Stadt Zweibrücken

Dr. Kurt W. Becker  
Co-Vorsitzender Kunstverein Zweibrücken

### **Einführung:**

Prof. Dr. Barbara Christin  
Hochschule Kaiserslautern

### **Danksagung:**

Dr. Aline Maldener  
Leiterin Stadtmuseum Zweibrücken