



**Hochschule
Kaiserslautern**
University of
Applied Sciences

Hochschulanzeiger

der Hochschule Kaiserslautern

Montag, den 29. Februar 2016

Nr. 27/2016/2

INHALT

	Seite
Zweite Änderung der Fachprüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang Digital Media Marketing an der Hochschule Kaiserslautern	2
Redaktionelle Änderung der Ordnung für die Prüfung in den Bachelorstudiengängen Elektrotechnik, Informationstechnik, Ingenieurinformatik, Maschinenbau, Mechatronik, Wirtschaftsingenieurwesen, Energieeffiziente Systeme des Fachbereiches Angewandte Ingenieurwissenschaften an der Hochschule Kaiserslautern	6

**Zweite Änderung der Fachprüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang
Digital Media Marketing
an der Hochschule Kaiserslautern
vom 05.02.2016**

Aufgrund des § 7 Abs. 2 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung vom 19. November 2010 (GVBl. S.463), zuletzt geändert durch Gesetz vom 24. Juli 2014 (GVBl. S. 125), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Informatik und Mikrosystemtechnik der Hochschule Kaiserslautern am 13. Januar 2016 die folgende Änderung der Fachprüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang „Digital Media Marketing“ vom 10. Januar 2012 an der Hochschule Kaiserslautern beschlossen. Diese Änderungsordnung hat der Präsident mit Schreiben vom 25. Januar 2016 genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

Inhalt

Artikel 1: Änderungen

Artikel 2: Inkrafttreten

**Artikel 1
Änderungen**

1. Die Anlage „Studienverlaufsplan incl. Gewichtung von Noten für Prüfungsleistungen Digital Media Marketing (DMM)“ erhält die aus dem Anhang zu dieser Änderungsordnung ersichtliche Fassung. Die Anlage „Studienverlaufsplan incl. Gewichtung von Noten für Prüfungsleistungen Digital Media Marketing (DMM)“ wird wie folgt geändert:

- In der Spalte „Prüfungsform“ wird in der Zeile mit der Bezeichnung „Grundlagen der Gestaltung“ die Bezeichnung PL/A in PL/PF geändert.
- Die Zeilen mit den Bezeichnungen „Android – Eine Einführung“ und „XML: Einführung“ entfallen.
- Die Zeilen mit den Bezeichnungen „IT-Sicherheit“, „Kommunikationsnetze“, „Einführung in die App-Entwicklung“, „Grafische Gestaltung und digitaler Workflow“, „Graphical Apps – The Android View“, „Entwicklung verteilter Anwendungen mit Java“, „Projektmanagement in der Medienproduktion“ sind neu.
- Die Zeile mit der Bezeichnung „Advanced Topics in HCI“ wird vom Abschnitt „Modulgruppe: Vertiefungsmodule 5. LPS“ in den Abschnitt „Modulgruppe: Vertiefungsmodule 4. LPS“ verschoben.

**Artikel 2
Inkrafttreten**

1. Diese Ordnung tritt am Tag nach Ihrer Veröffentlichung im Hochschulanzeiger der Hochschule Kaiserslautern in Kraft.
2. Sie gilt für Studierende, die ihr Studium ab dem Wintersemester 2013/2014 in dem Studiengang Digital Media Marketing aufnehmen oder aufgenommen haben.

Zweibrücken, den 05.02.2016

Prof. Dr. Manfred Brill
Dekan des Fachbereichs Informatik und Mikrosystemtechnik
Hochschule Kaiserslautern

Studienverlaufsplan incl. Gewichtung von Noten für Prüfungsleistungen
 Digital Media Marketing (DMM) - Bachelor of Science
 Anlage zur Fachprüfungsordnung

Basisstudium

Modul	1. Semester			2. Semester			3. Semester			Summe ECTS	Gewicht in %	Summe SWS
	ECTS	SWS*	Prüf.**	ECTS	SWS*	Prüf.**	ECTS	SWS*	Prüf.**			
Grundlagen der Informatik und technische Grundlagen (GDIT):										10	5,6	8
Grundlagen der Informatik (GDI)	8	4V+2Ü	PL/K								4,5	
Technische Grundlagen der Informatik (TGI)	2	2V	PL/K								1,1	
Mathematische Grundlagen (MAT)	7	4V+2Ü	PL/K							7	4,1	6
Grundlagen der Gestaltung und Präsentation (GGP):										7	3,0	6
Grundlagen der Gestaltung (GES)	5	2V+2Ü	PL/PF								3,0	
Kreativitäts- und Präsentationstechniken (KPT)	2	2S	SL/R								-	
Grundlagen des Marketing (GMAR)	7	4V+2Ü	PL/K							7	4,1	6
Marketing Management (MAR)				5	2V+2Ü	PL/K				5	3,0	4
Algorithmen und Datenstrukturen (ALDS)				8	4V+2Ü	PL/K				8	4,7	6
Programmiertechniken (PROG1)				8	4V+2P	SP/PL/K				8	4,7	6
Angewandte Kognitionswissenschaft (AKW)				8	4V+2Ü	PL/K				8	4,7	6
Englisch (ENG)										4	-	4
Englisch 1 (ENG1)				2	2S	SL/S/M					-	
Englisch 2 (ENG2)							2	2S	SL/S/M		-	
Software Engineering (SE)							8	4V+2Ü	PL/K	8	4,7	6
Datenbanken (DBS)							5	2V+2Ü	PL/K	5	3,0	4
AV Produktion (AVS)										9	4,2	6
Mediengestaltung (MEDGES)							7	2V+2Ü	PL/A	7	4,2	4
Schreiben für Web und AV Produktion (SWAV)							2	2S	SL/S	2	-	2
Wahrscheinlichkeitsrechnung/Statistik (WS)							5	2V+2Ü	PL/K	5	3,0	4
Summe Basisstudium	31	26	6	31	24	5	29	22	6	91	48,8	72
	ECTS	SWS	Prüf.**	ECTS	SWS	Prüf.**	ECTS	SWS	Prüf.**	Σ ECTS	Σ %	Σ SWS

Vertiefungsstudium

Modul	4. Semester			5. Semester			6. Semester			Summe ECTS	Gewicht in %	Summe SWS
	ECTS	SWS*	Prüf.**	ECTS	SWS*	Prüf.**	ECTS	SWS*	Prüf.**			
Online Marketing (OMAR)	8	4V+2Ü	PL/PF							8	4,7	6
Internetprogrammierung (IPROG)	5	2V+2P	PL/K							5	3,0	4
Projektmanagement (PM)	5	2V+2Ü	PL/K								3,0	
IT-Recht (JURA)	2	2V	SL/K								-	
Entwicklung Interaktiver Systeme (EIS)				7	2V+4Ü	PL/K				7	4,2	6
Screen Design (SDES)				5	2V+2Ü	PL/A				5	3,0	4
Medien & Gesellschaft (MUG)				2	2V	SL/K				2	-	2
Studienprojekt (STP-DMM)				7		PL/A				7	4,2	
Betreutes Praxisprojekt (PRAX-DMM)							13		SL/S	13	-	
Bachelor-Abschlussarbeit (BAC-DMM)							15		PL/S	12	13,5	
									PL/M	3	3,5	

Modulgruppe: Vertiefungsmodule 4. LPS ¹	10	8								10		8
Cross Media Marketing (CROME)	5	2V+2Ü	PL/A							5	3,0	4
AV-Medien (AV)	5	2V+2Ü	PL/A							5	3,0	4
Programmiertechniken 2 (PROG2)	5	2V+2Ü	PL/K							5	3,0	4
Künstliche Intelligenz und Sprachanalyse (KISA)	5	2V+2Ü	PL/M							5	3,0	4
IT-Sicherheit (ITS)	5	2V+2Ü	PL/HA							5	3,0	4
Kommunikationsnetze (KOM)	5	3V+1P	PL/K							5	3,0	4
Advanced Topics in HCI (ADV-HCI)	5	2V+2Ü	PL/A							5	3,0	4
Einführung in die App-Entwicklung ()	5	2V+2Ü	PL/A							5	3,0	4
Modulgruppe: Vertiefungsmodule 5. LPS				10	8					10		8
Social Media Marketing (SOMAR)				5	2V+2S	PL/A				5	3,0	4
Corporate Media (COR)				5	2V+2Ü	PL/A				5	3,0	4

Fortgeschrittene Programmiertechniken (FPROG)				5	4V/P	PL/M				5	3,0	4
Information Retrieval (IRET)				5	2V+2Ü	PL/M				5	3,0	4
Mobile Usability (MOBU)				5	2V+2Ü	PL/A				5	3,0	4
Grafische Gestaltung und digitaler Workflow (GRAF)				5	2V+2P	PL/A,PR				5	3,0	4
Graphical Apps – The Android View (GATAV)				5	2V+2Ü	PL/A				5	3,0	4
Entwicklung verteilter Anwendungen mit Java (EVA)				5	4V/P	PL/A				5	3,0	4
Projektmanagement in der Medienproduktion (PRO-MED)				5	2V+2Ü	PL/A,PR				5	3,0	4
Summe Vertiefungsstudium	30	26	6	31	20	6	28	0	3	89	51,2	44
	ECTS	SWS	Prüf.**	ECTS	SWS	Prüf.**	ECTS	SWS	Prüf.**	Σ ECT	Σ %	Σ SWS
Gesamtsumme Basis- und Vertiefungsstudium										180		116

* (P) Praktikum , (Proj) Projekt , (S) Seminar, (Ü) Übung , (V) Vorlesung , (V/P) Vorlesung / Praktikum , (V S) Vorlesung / Seminar , (V/Ü) Vorlesung / Übung

** (PL) Prüfungsleistung , (SL) Studienleistung , (SP) Studienleistung als Prüfungsvorleistung , (HA) Hausarbeit, (K) Klausur , (P) Praktikum , (PF) Portfolio, (PR) Präsentation, (A) Projektarbeit , (R) Referat , (M) mündlich , (S) schriftlich

¹ Insgesamt sind 20 ECTS an Vertiefungsmodulen aus dem 4. und 5. Semester zu belegen.

Redaktionelle Änderung der Ordnung für die Prüfung in den Bachelorstudiengängen
Elektrotechnik, Informationstechnik, Ingenieurinformatik, Maschinenbau, Mechatronik,
Wirtschaftsingenieurwesen, Energieeffiziente Systeme
des Fachbereiches Angewandte Ingenieurwissenschaften
an der Hochschule Kaiserslautern
vom 11. März 2008

1. In der Anlage B „Tabellen der Studiengänge Maschinenbau, Mechatronik, Wirtschaftsingenieurwesen“ erhält im Bachelorstudiengang Maschinenbau für den Schwerpunkt Produktionstechnik das Modul „Projektarbeit Musterfabrik CAP“ die Bezeichnung „Labor CNC-Technik“.
2. In der Anlage B „Tabellen der Studiengänge Maschinenbau, Mechatronik, Wirtschaftsingenieurwesen“ erhalten im Bachelorstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen mit dem Schwerpunkt Maschinenbau / Produktionstechnik das Modul „Projektarbeit Musterfabrik CAP“ die Bezeichnung „Labor CNC-Technik“ und das Modul „Projektarbeit Musterfabrik CAM“ die Bezeichnung „Labor Produktionstechnik“.

Kaiserslautern, den 25.02.2016

Prof. Dr. Thomas Reiner
Dekan des Fachbereichs Angewandte Ingenieurwissenschaften
Hochschule Kaiserslautern