

**Pfälzischer Merkur**  
**Campus-Nachrichten**

**Nr. 114**

**Dienstag, 19. Mai 2015**

## Professor Walter Ruda auf Rundreise in den Vereinigten Staaten

„Out of Campus“-Veranstaltung an der George Washington University diskutiert

Prof. Walter Ruda reiste in die USA und besuchte dort mehrere Universitäten. An der George Washington University sprach er mit Prof. Ayman El Tarabishi über eine mögliche „Out of Campus“-Veranstaltung dort.



Prof. Walter Ruda

**Zweibrücken.** Prof. Dr. Walter Ruda besuchte neben Universitäten in South und North Carolina auch die Georgetown University und die George Washington University (GWU) in Washington D. C. Die GWU ist eine Privatuniversität mit rund 25 000 Studierenden. Die Universität ist nach George Washington, dem ersten Präsidenten der USA und Oberbefehlshaber im Unabhängig-

keitskrieg, benannt. Von besonderem Interesse war hierbei der Besuch der School of Business der GWU. In einem Gespräch mit Ayman El Tarabishi, Associate Professor, Department of Management konnte sich Professor Ruda einen Überblick zu den verschiedenen Abteilungen wie „Finance & Accounting“, „IT & Technology Management“, „International Management & Marketing“ verschaffen. An der GW School of Business (GWSB) studieren rund 1600 Undergraduates und rund 1900 Postgraduates. Zahlreiche Bachelor, Master, MBA und Ph.D. Programme werden angeboten.

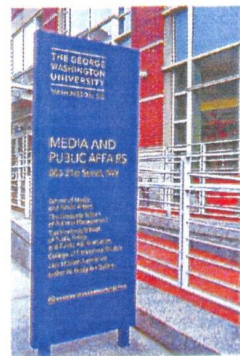
Darüber hinaus gibt es eine Reihe von Forschungsinstituten an der GWSB: unter anderem das Center for Entrepreneurial Excellence (CFEE), das Center for International Business Education & Research (GW-CIBER), das

Center for Latin American Issues (CLAI) und das European Union Research Center (EURC). Im August 2014 wurde Prof. Linda A. Livingstone zur neuen Dekanin der GWSB gewählt. Sie sieht den großen Vorteil dieser Business School: „Wir befinden uns hier an einem besonderen Ort in Washington D.C. und das gibt uns die Möglichkeit, manche Dinge anders als die meisten anderen Business-Schulen zu machen. Unsere Fakultät und unsere Studenten haben Zugang zur Regierung und zu führenden internationalen Organisationen, die zusammenarbeiten, um die Probleme der Welt zu lösen.“

Nachdem El Tarabishi auch als Executive Director des International Council for Small Business (ICSB) fungiert, der auf dem Gebiet Unternehmertum weltweit führenden Forschungsvereinigung, wurde in Washington auch

über die Out of Campus-Veranstaltung des MBA-Fernstudienganges Marketing-Management und Vertriebsingenieurwesen diskutiert. Die Teilnahme an diesem internationalen Seminar hat sich längst als ein fester Bestandteil des MBA-Fernstudienganges etabliert. Nachdem im vergangenen Jahr die ICSB Welt-Konferenz in Dublin besucht wurde, werden in diesem Jahr rund 30 MBA-Studierende nach Dubai fliegen und unter Leitung der Professoren Bettina Reuter und Walter Ruda sowie Patrick Schackmann, ed-Media-Geschäftsführer, die 60. ICSB Welt-Konferenz besuchen. Die Jubiläumskonferenz wird in Dubai von der United Arab Emirates University veranstaltet. Dort führt die ICSB-Academy zum ersten Mal ein Programm zu Unternehmensgründung und Entrepreneurship durch. Professor Ruda

wurde mittlerweile in die ICSB-Academy aufgenommen. *red*



Eingang der George Washington University. FOTO: PRIVAT