

## Pressemitteilung vom 19.05.2015

### Gespräch an der George Washington University (GWU)

Im Rahmen einer Besuchsreise besuchte Prof. Dr. Walter Ruda vom Zweibrücker Fachbereich Betriebswirtschaft neben Universitäten in South und North Carolina sowie Virginia auch die Georgetown University und die George Washington University (GWU) in Washington D. C. Die GWU ist eine Privatuniversität mit rund 25 Tsd. Studierenden. Die Universität ist nach George Washington, dem ersten Präsidenten der USA und Oberbefehlshaber im Unabhängigkeitskrieg benannt.

Von besonderem Interesse war hierbei der Besuch der School of Business der GWU. In einem Gespräch mit Dr. Ayman El Tarabishi, Associate Professor, Department of Management konnte sich Professor Ruda einen Überblick zu den verschiedenen Abteilungen wie z. B. Finance & Accounting, IT & Technology Management, International Management & Marketing verschaffen. An der GW School of Business (GWSB) studieren rund 1600 Undergraduates und rund 1900 Postgraduates. Zahlreiche Bachelor, Master, MBA und Ph.D. Programme werden angeboten. Darüber hinaus gibt es eine Reihe von Forschungsinstituten an der GWSB: u.a. Center for Entrepreneurial Excellence (CFEE), Center for International Business Education & Research (GW-CIBER), Center for Latin American Issues (CLAI) und das European Union Research Center (EURC). Im August 2014 wurde Prof. Dr. Linda A. Livingstone zur neuen Dekanin der GWSB gewählt. Sie sieht den großen Vorteil dieser Business School darin: „We`re in a unique location here in Washington, D. C., and that gives us opportunities to do some things differently than most business schools. Our faculty and students have access to the federal government and leading international organizations that are working to solve critical world problems“.

Nachdem Dr. El Tarabishi auch als Executive Director des International Council for Small Business (ICSB) fungiert, der auf dem Gebiet Unternehmertum/Entrepreneurship weltweit führenden Forschungsvereinigung, wurde in Washington auch über die Out of Campus-Veranstaltung des MBA-Fernstudienganges Marketing-Management und Vertriebsingenieurwesen diskutiert. Die Teilnahme an diesem internationalen Seminar hat sich längst als ein fester Bestandteil des MBA-Fernstudienganges etabliert. Nachdem im vergangenen Jahr die ICSB Welt-Konferenz in Dublin besucht wurde, werden in diesem Jahr rund 30 MBA-Studierende nach Dubai fliegen und unter Leitung der Professoren Dr. Bettina Reuter und Dr. Walter Ruda sowie Patrick Schackmann, ed-Media-Geschäftsführer, die 60. ICSB Welt-Konferenz besuchen. Die Jubiläumskonferenz wird in Dubai von der United Arab Emirates University – UAEU veranstaltet. In Dubai führt die ICSB-Academy zum ersten Mal ein Programm zu Unternehmensgründung und Entrepreneurship durch. Professor Ruda wurde eine besondere Ehre zuteil, denn er wurde mittlerweile in die ICSB-Academy aufgenommen.

Ihr Ansprechpartner:

Prof. Dr. Walter Ruda +++ 0631-3724-5240 +++ [Walter.Ruda@hs-kl.de](mailto:Walter.Ruda@hs-kl.de)