

Zwei Gründe zum Feiern

Zeugnisvergabe und 100. Absolvent der MBA-Fernstudiengänge der HS

Die Absolventenfeier des gesamten Fachbereichs Betriebswirtschaft der Hochschule Kaiserslautern am Campus in Zweibrücken stand diesmal unter dem Motto „Nach den Sternen greifen“.

Kaiserslautern. Gleich zwei Erfolgsmeldungen aus den seit 2008 angebotenen Fernstudiengängen MBA Vertriebsingenieur und MBA Marketing-Management waren kürzlich Anlass für die Studiengangsleiterin Prof. Bettina Reuter und das Studiengangskordinations-Team von ed-media zusammen mit ihren Absolventen zu feiern: Am Tag der offiziellen Absolventenfeier des Fachbereichs Betriebswirtschaft der Hochschule Kaiserslautern am Campus in Zweibrücken trafen sich die 15 angemeldeten Teilnehmer vor den offiziellen „Absolvierenden-Foto-Shooting“ in lockerem, harmonisch gestalteten Rahmen zu ei-

nem entspannten „Get-Together“.

Mit besonderer Freude gratulierte Prof. Reuter dabei der Absolventin Anne Köster zu ihrem erfolgreichen Abschluss des MBA-Fernstudiengangs Marketing Management. Damit war Köster gleichzeitig 100. Absolventin eines der MBA-Fernstudiengänge, was von der Studiengangsleitung – zusammengekommen mit der sehr geringen Studienabbruchquote – als Indikator für das Erfolgskonzept der Studiengänge im Hinblick auf Studierbarkeit und Berufsorientierung interpretiert wurde.

Im Anschluss tauschten sich nicht nur ehemalige Kommilitonen und Dozenten wie Prof. Walter Ruda und Prof. Christian Thurnes in gelöster Stimmung untereinander aus; der Networking Gedanke, der nicht nur ein wichtiger Aspekt während des MBA-Studiums, sondern vor al-

lem auch nach dessen Abschluss ist, kam dabei nochmals besonders zum Tragen.

Schließlich wandte man sich dem offiziellen Teil der Abendgestaltung im Audimax zu, wobei die Absolventenfeier des gesamten Fachbereichs diesmal unter dem Motto „Nach den Sternen greifen“ stand. Diese Thematik wurde denn auch durch Prof. Marc Piazzolo, der die Veranstaltung moderierte, sowie mehrere Gastredner und auch durch die musikalische Umrahmung aufgegriffen.

Die eigentliche „Sternstunde“ für die Studierenden war dabei wohl die finale Zeugnisvergabe: Für ihre hervorragende Gesamtleistung wurden hierbei Nathalie Schwabe (MBA Marketing-Management) als beste Master-Absolventin des Fachbereiches sowie Michael Scherer (MBA Vertriebsingenieur) als bester Absolvent geehrt. *red*